

ISSN: 2305-8641

ОСНОВЫ 2021, №4 (29)
**ЭКОНОМИКИ,
управления
и права**

Economy, Governance and Law Basis

12+

АНО «ИССТЭ»
Тольятти/Tolyatti



Учредитель
Автономная некоммерческая организация
“Институт судебной строительно-технической экспертизы”
(АНО “ИССТЭ”)

Издаётся с 2012 г. Выходит 6 раз в год.
ISSN 2305-8641, префикс DOI 10.51608/23058641

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации **ПИ № ФС 77-77266** от 25.11.2019 г.

Журнал включен в **РИНЦ eLIBRARY.ru**, **НЭБ КиберЛенинка**, **ЭБС ЛАНЬ**

Редакционный совет:

Антилов Сергей Михайлович - председатель редакционного совета, Заслуженный изобретатель РФ, доктор технических наук, советник РААСН, эксперт АНО “ИССТЭ”, (Тольятти, Россия)

Гогин Александр Александрович - доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры "Гражданское право и процесс", Тольяттинский государственный университет (Тольятти, Россия)

Гуриева Лира Константиновна - доктор экономических наук, профессор, кафедра менеджмента, Северо-Осетинский государственный университет им. Коста Левановича Хетагурова, Владикавказ, Россия

Давидавичене Вида - доктор, профессор, заведующий кафедрой Бизнес-технологий и предпринимательства, Вильнюсский технический университет имени Гедиминаса, Литва

Сорочайкин Андрей Никонович – главный редактор, кандидат экономических наук, доктор философских наук, директор АНО “ИССТЭ”, Тольятти, Россия

Юрасов Алексей Владимирович - доктор экономических наук, профессор, Вильнюсский технический университет имени Гедиминаса, Литва

Editorial Board:

Sergey M. Anpilov - Chairman of the Editorial Board, Expert of INO “IFCTE”, Honored Inventor of the Russian Federation, Dr. of Technical, Advisor to RAABS (Tolyatti, Russia)

Alexander A. Gogin - Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Civil Law and Procedure, Togliatti State University (Togliatti, Russia)

Lira K. Gurieva – Dr. of Economics, Prof., Department of Management, North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov (Vladikavkaz, Russia)

Vida Davidavichene - Prof., Head of the Department of Business Technology and Entrepreneurship, Vilniaus Gedimino technikos universitetas (Vilnius, Lithuania)

Andrey N. Sorochaikin - Candidate of Economic, Dr. of Philosophy, Honorary Builder; INO “IFCTE” (Tolyatti, Russia)

Aleksei V. Iurasov - Prof., PhD, Verslo technologijų ir verslininkystės katedra, Vilniaus Gedimino technikos universitetas (Vilnius, Lithuania)

Founder

Independent Noncommercial Organization
"Institution of Forensic Construction and Technological Expertise"
INO "IFCTE"

Published since 2012. Published 6 times a year.
ISSN 2305-8641, prefix DOI 10.51608/23058641

The certificate of mass media registration PI № FS 77-77266 issued by Federal Service of Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications
The journal is included Russian Science Citation Index (RSCI), CyberLeninka, ELS Lan

Редакционная коллегия:

Сорочайкин Андрей Никонович - главный редактор, эксперт, кандидат экономических наук, доктор философских наук, директор АНО "ИССТЭ" (Тольятти, Россия)

Шестаков Александр Алексеевич - заместитель главного редактора, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой "Философия", Самарский государственный технический университет (Самара, Россия)

Белокрылова Ольга Спиридоновна - Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор, кафедра экономической теории, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия)

Бородин Александр Иванович - доктор экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента, РЭУ имени Г.В. Плеханова (Москва, Россия)

Грызунова Наталья Владимировна - доктор экономических наук, профессор, кафедра финансового менеджмента, РЭУ им. Г.В. Плеханова (Москва, Россия)

Гурьянова Анна Викторовна – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой теории права и философии, Самарский государственный экономический университет (Самара, Россия)

Дырин Сергей Петрович - доктор социологических наук, профессор, Елабужский институт (филиал) Казанского федерального университета (Елабуга, Россия)

Зеленцова Лидия Сергеевна - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления организацией в машиностроении, Государственный университет управления (Москва, Россия)

Иваненко Лариса Викторовна - доктор экономических наук, профессор, кафедра управления человеческими ресурсами, Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королёва (Самара, Россия)

Кайракбаев Аят Крымович - кандидат физико-математических наук, доцент, «Байшев Университет» (Казахстан, Актобе)

Кванина Валентина Вячеславовна - доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой «Предпринимательское, конкурентное и экологическое право», Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия)

Киселева Оксана Николаевна - доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности и управления инновациями, Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина (Саратов, Россия)

Лаптев Сергей Вениаминович - доктор экономических наук, профессор, департамент финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия)

Ляченков Николай Васильевич - лауреат Государственной премии Совета министров СССР, Почетный гражданин г.о. Тольятти, действительный член Российской Академии естественных наук, член-корреспондент Международной инженерной академии, доктор технических наук, профессор, эксперт, АНО ИССТЭ (Тольятти, Россия)

Маслов Вадим Михайлович - доктор философских наук, доцент, профессор кафедры философии, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (Нижний Новгород, Россия)

Медведев Валентин Григорьевич - доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры Теории и истории государства и права, Тольяттинский государственный университет (Тольятти, Россия)

Моисеев Александр Михайлович - доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой Криминалистики, Донбасская юридическая академия (ДНР, Донецк)

Орехов Андрей Михайлович - доктор философских наук, доцент, кафедра социальной философии, Российский университет Дружбы Народов (Москва, Россия)

Салиева Роза Наильевна – доктор юридических наук, профессор, заведующий лабораторией правовых проблем недропользования, экологии и топливно-энергетического комплекса, Академия наук Республики Татарстан (Казань, Россия)

Стоцкая Татьяна Геннадьевна - доктор философских наук, профессор, кафедра "Философия", Самарский государственный технический университет (Самара, Россия)

Тюкавкин Николай Михайлович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королёва (Самара, Россия)

Федяев Александр Петрович - Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории, философии и культурологи, Казанский государственный институт культуры (Казань, Россия)

Шошин Сергей Владимирович - кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного, экологического права и криминологии, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (Саратов, Россия)

Адрес редакции: 445047, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, дом 35А, офис 401

E-mail: expert763@mail.ru

Сайт: <http://expert763.ru>

© АНО «Институт судебной строительно-технической экспертизы», 2021

Editorial Staff:

Andrey N. Sorochaikin - Editor-in-Chief, Expert, Candidate of Economic, Dr. of Philosophy, Honorary Builder, INO "IFCTE" (Tolyatti, Russia)

Alexander A. Shestakov - Deputy Editor-in-Chief, Dr. of Philosophy, Prof., Head of the Department of Philosophy, Samara State Technical University (Samara, Russia)

Olga S. Belokrylova - Honored Worker of Science of the Russian Federation, Dr. of Economics, Prof., Department of Economic Theory, Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)

Alexander I. Borodin – Dr. of Economics, Prof. of the Department of Financial Management, REU named after G.V. Plekhanova (Moscow, Russia)

Natalya V. Gryzunova – Dr. of Economics, Prof., Department of Financial Management, Russian University of Economics G.V. Plekhanova (Moscow, Russia)

Anna V. Guryanova – Dr. of Philosophy, Prof., Head of the Department of Theory of Law and Philosophy, Samara State University of Economics, (Samara, Russia)

Sergey P. Dyrin – Dr. of Sociology, Prof., Elabuga Institute (branch) of Kazan Federal University (Elabuga, Russia)

Lidia S. Zelentsova - Dr. of Economics, Prof., Head of the Department of Organization Management in Mechanical Engineering, State University of Management (Moscow, Russia)

Larisa V. Ivanenko - Candidate of Technical, Dr. of Economics, Prof., Department of Human Resources Management, Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev (Samara, Russia)

Aiat K. Kairakbaev - Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor, Baishev University (Kazakhstan, Aktobe)

Valentina V. Kvanina - Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Business, Competition and Environmental Law, South Ural State University (Chelyabinsk, Russia)

Oksana N. Kiseleva – Dr. of Economics, Prof. of the Department of Economic Security and Innovation Management, Saratov State Technical University named after Yu.A. Gagarina (Saratov, Russia)

Sergey V. Laptev - Dr. of Economics, Prof., Department of Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russia)

Nikolai V. Lascencov - laureate Of the state prize of the Council of Ministers of the USSR, Honorary citizen of Togliatti, full member of the Russian Academy of natural Sciences, corresponding member of the International engineering Academy, doctor of technical Sciences, Professor, expert, INO "IFCTE" (Tolyatti, Russia)

Vadim M. Maslov – Dr. of Philosophy, Associate Professor, Professor of the Department of Philosophy, National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky (Nizhny Novgorod, RF)

Valentin Gr. Medvedev - Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Theory and History of State and Law, Togliatti State University (Togliatti, Russia)

Alexander M. Moiseev - Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Criminalistics, Donbass Law Academy (Donetsk)

Andrey M. Orekhov – Dr. of Philosophy, Associate Professor, Department of Social Philosophy, Peoples' Friendship University of Russia (Moscow, RF)

Roza N. Salieva - Doctor of Law, Professor, Head of the Laboratory of Legal Problems of Subsoil Use, Ecology and Fuel and Energy Complex, Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan (Kazan, Russia)

Tatyana G. Stotskaya – Dr. of Philosophy, Prof., Department of Philosophy, Samara State Technical University (Samara, Russia)

Nikolay M. Tyukavkin - Dr. of Economics, Prof., Head of the Department of Innovation Economics, Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev (Samara, Russia)

Alexander P. Fedyaev – Dr. of Philosophy, Associate Professor, Professor of the Department of History, Philosophy and Culturology, Kazan State Institute of Culture (Kazan, RF)

Sergey V. Shoshin - Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Criminal, Environmental Law and Criminology, Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky (Saratov, Russia)

Editorial office: 445047, office 401, the house 35A, Southern Highway, Tolyatti, Samara region

E-mail: expert763@mail.ru

Website: <http://expert763.ru>

© INO “Institution of Forensic Construction and Technological Expertise”, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФИЯ

Сорочайкин А.Н., Сорочайкин И.А.

Формирование цифровой философии и цифрового человека в цифровой реальности 7

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Зубаков В.М., Лагута И.В.

Место «Гарвардской парадигмы» в системе координат инвестиционной привлекательности
русской экономики. Разрешение проблемы..... 11

МЕНЕДЖМЕНТ

Герасимов Б.Н.

Формирование и продвижение изменений в процессе управления маркетингом организации 17

Герасимов К.Б., Шкодина Е.С.

Управление поставками ресурсов организации 26

Киселева О.Н.

Проектный подход в образовании: аспекты применения и инструментарий..... 31

Филиппова И.А., Филиппов А.С.

Основные функции системы экономической безопасности современной организации
(теоретический аспект) 35

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА

Скорченко Ю.А.

Социально-политическая парадигма Донбасского региона:
некоторые психо-ментальные детерминанты..... 40

ПРАВО

Лебедев З.С.

Некоторые вопросы применения искусственного интеллекта в уголовном процессе России 45

Шошин С.В.

Перспективные направления развития исследования обценной лексики в рамках
филологических (лингвистических) и теологических (религиоведческих) экспертиз 49

CONTENT

PHILOSOPHY

Sorochaikin A.N., Sorochaikin I.A.

Formation of digital philosophy and digital human in digital reality 7

ECONOMIC THEORY

Zubakov V.M., Laguta I.V.

The place of the «Harvard Paradigm» in the investment attractiveness system
of the Russian economy. Resolution of the problem..... 11

MANAGEMENT

Gerasimov B.N.

Formation and promotion of changes in the process of marketing management of the organization 17

Gerasimov K.B., Shkodina E.S.

Management of the organization's resource supplies 26

Kiseleva O.N.

Project approach in education: application aspects and tools..... 31

Filippova I.A., Filippov A.S.

Main functions of the economic security system of a modern organization (theoretical aspect)..... 35

MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

Skorchenko Yu.A.

Socio-political paradigm of the Donbass region: some psycho-mental determinants 40

RIGHT

Lebedev Z.S.

Some issues of the use of artificial intelligence in the criminal process of Russia 45

Shoshin S.V.

Promising directions for the development of the study of obscene vocabulary
in the framework of philological (linguistic) and theological (religious studies) examinations 49

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ФИЛОСОФИИ И ЦИФРОВОГО ЧЕЛОВЕКА В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

© 2021 А.Н. Сорочайкин, И.А. Сорочайкин*

Анализируется феномен современного цифрового общества - новый технологический уклад, интегрирующий инфокоммуникативные технологии, радикально и стремительно преобразует ландшафт человеческой телесности, повседневности и духовности.

Рассмотрены точки зрения ряда российских исследователей по взаимодействию философии, с одной стороны, и цифровых технологий, с другой, в части формирования системы гуманитарных знаний по цифровой философии и цифровому человеку.

Определены смысл и роль философской рефлексии в меняющемся мире в прояснении и систематизации спорных вопросов о статусе человека, в сохранении его подлинно «человеческой» сущности.

Ключевые слова: цифровая гуманитаристика, цифровая философия, цифровизация, человек цифровой.

Человечество в очередной раз входит в эпоху глобальных перемен, на этот раз в эпоху цифровизации. Хотя каждое поколение, конечно же, может заявить о своей эпохе Великих перемен и/или потрясений, да и не об одной.

В современном мире, где огромную роль играет формирующаяся цифровая культура, все сферы социального бытия и социальной практики, многие области знания трансформируются под воздействием инфокоммуникативных технологий.

Простое использование цифровых технологий в гуманитарных науках, в первую очередь в философии, вызывает сложности не только методологического и методического характера, но и неясности в самом определении области применения.

Исследователь Е. Елькина (2020) подчеркивает, что «Технологическая гонка, знаменующая переход ведущих экономических держав в шестой технологический уклад, породила большой поток терминов, в которых «дигитальность» рассматривается как маркер изменений предметных областей, где эти технологии используются («цифровая экономика», «цифровая революция», «цифровая культура», «цифровая цивилизация», «философия цифрового мира», «цифровая реальность», «цифровое государство», «цифровой человек»))» [1, с. 58-59].

В цифровом обществе вся жизнедеятельность связана со средствами мультимедиа и ин-

формационными технологиями – источники его генезиса, которые способны быстро и масштабно продвинуть или уничтожить любую идею (в этом есть и плюс, и минус), что создает иллюзию «цифрового» дискурса и порождает огромный поток информации, который ряд авторов называет «цифровым цунами» или «цифровым потоком».

С нашей точки зрения, для данного процесса больше подходит термин «цифровой паводок», т.к. и в случае с природными явлениями (например, весенний паводок рек) происходит постепенное снижение уровня напряжения ситуации – природа сама урегулирует данную проблему с учетом своих природно-климатического, ландшафтного и др. факторов и потом происходит восстановление природной среды. Аналогична и ситуация с цифровым цунами / цифровым потоком в условиях цифрового мира.

В связи с этим проблема релевантности понятий «цифровая философия» / «Digital Philosophy» и «цифровой человек» / «Homo Digital» стала важной: изучение и описание данных терминов позволит не только понимать систему современной философии, но и «определить вектор развития человечества с учетом роли цифровых трансформаций в ноосферогенезе» [1, с. 59].

Но за познанием природного и социального мира всегда стоит проблема бытия самого чело-

* **Сорочайкин Андрей Никонович** (expert763@mail.ru) – эксперт, кандидат экономических наук, доктор философских наук, Институт судебной строительно-технической экспертизы (Тольятти, РФ); **Сорочайкин Иван Андреевич** – аспирант, Самарский государственный экономический университет (Самара, РФ).



века: философы всегда стремились, стремятся и будут стремиться понять внутреннюю организацию человеческого существа, мотивы его деятельности, нравственные аспекты его поведения. Поэтому цифровой тренд в гуманитарных науках имеет наибольшее значение для философии, как способной выявить и определить онтологические, гносеологические и социальные особенности рефлексии процесса идентификации человека в новых феноменах [2, с. 42].

В данной работе мы будем исходить из того, что на данном этапе развития общества передовых государств безусловно приняли две важные составляющие идейно-технологической (цифровой) революции:

- переход от этапа «информатизации» к «цифровизации» (понимается авторами как процесс кодификации);

- формулу «От гуманизма к гуманитаристике» / «From Humanism to the Humanities» [3].

На текущий момент проблематика Digital Humanities, «цифровой философии» / «Digital Philosophy» и «цифрового человека» / «Homo Digital» наиболее изучены и классифицированы в ведущих университетах США, Канады, Австралии, Голландии, Великобритании и др. [4, с. 78]. В данной работе мы уделим больше внимания позициям отечественных исследователей.

Д. Галкин (2011) говорит о необходимости «философского технологического креационизма как подхода к исследованию искусственной жизни со следующими гносеологическими задачами» [5, с. 32]:

- «философия искусственной жизни не должна оказаться в плену некритического принятия биологического эволюционизма, трансгуманизма, математического бихевиоризма и религиознометафизического креационизма с акцентированием внимания на тотальности искусственной жизни как альтернативном конструировании живого – искусственных биотварей»;

- «выработка и критическое прояснение «сильных» критериев искусственной жизни (на основе предложенных тезисов) в их отношении к тем частичным «слабым» решениям, которые предлагаются в существующих подходах».

Ромашенко А. и Ромашенко М. (2018) в цифровой философии (Digital Philosophy) выделяют две момента [6, с. 41]:

- с одной стороны, «цифровая философия вполне ожидаемо фокусируется на визуализационном характере (использование стендов,

моделей, презентаций, схем)», который «раскрывает лишь формальную сторону философии в ее схематичной ипостаси», но, при этом, «отношения между процессом визуализации и философским рефлекслирующим мышлением гораздо сложнее и глубже»;

- с другой стороны, «философская визуализация имеет онтологический статус, заключающийся в трансформации визуального образа от его символично-образного понимания к онтологии смысла и идеи».

В. Лобовиков (2020) в своих работах пишет «эта новая идея предполагает дедуктивную организацию формально-логически непротиворечивой системы диамата как фундаментальной философской теории» где «исходным абстрактно-теоретическим положением, лежащим в основе упомянутой качественно новой концепции диамата, является весьма нетривиальное допущение, что и метафизика, и диалектика и вообще любая философия как таковая (в сущности, своей) есть формальная аксиология» [7, с. 18].

А. Макулин (2016) основываясь на базовых позициях зарубежных исследователей акцентирует в понятии «цифровая философия» / «Digital Philosophy» два «смысловых оттенка» [4, с. 79]:

- «цифровая философия – это направление в философии и космологии, отделившееся от цифровой физики с основным предположением» в том, «что Вселенная – это гигантский тьюринг-полный клеточный автомат» (допускаются «варианты цифровой философии, рассматривающие действительность и акты мышления как процессы обработки информации»);

- «понятие «цифровая философия» используется как некий маркер для обозначения фактов приложения программного обеспечения для преподавания, анализа или моделирования классических проблем философии».

С. Тихонова и С. Фролова (2019), как сторонники цифровой антропологии (изучает особенности существования человека в мире, созданном цифровыми, компьютерными технологиями, сетевыми средами, а также последствия влияния виртуальных и технических новаций на человека, исследует его медиазависимость), обращают внимание «на особенность в сформированной цифровыми технологиями среде - с одной стороны, ее искусственностью, с другой – невозможностью отказа от использования «цифры» в современных условиях бытия. Индивиды в цифровом обществе массово



включены в процесс отбора технологических сервисов и решений, доместификация которых задает потом параметры развития сервисов электронного государства на макроуровне. Кроме того, технологическая селекция направляет векторы распределения знания и доступа к аккумулированному в цифровом пространстве социальному опыту» [8, с. 289].

В статье Л. Соловьевой (2018) указывается на «возможности для конструирования индивидом себя самого, собственных образа, имиджа, биографии, идентичности за счет инфокоммуникативных технологий» и в воображаемом мире «самостоятельно сформированная личность наделяется новыми атрибутами, как правило, не обязательно совпадающими с реальными, а благодаря виртуальной коммуникации может представлять собой всего лишь набор символов, означающих личность, и не нуждаться в физическом теле», но в «этой полиструктуральной сети индивид вынужден постоянно самоидентифицироваться, а установление идентичности осуществляется через выбор и принадлежность к определенному дискурсу» [9, с. 41].

Е. Елькина характеризует [1, с. 60] «цифрового человека» как «узко-специализированного человека, сформировавшегося под влиянием конвергентных технологий, киберфизических систем и искусственного интеллекта» с «отличительной особенностью» производить образы, «замещающие производство объектов предметной среды человеком постиндустриального общества. Автор считает, что «цифровой человек» и тем более «цифровая цивилизация» не отражают сущностной характеристики современного человека и общества» и они, «скорее, символизируют возможные риски утраты человеком собственной идентичности в результате недооценки роли искусственного интеллекта и ослабления общественного контроля за развитием цифровых технологий».

Профессор Гурьянова А.В. с соавторами (2018) делает акцент на том, что «в современных условиях общество выходит на качественно новый виток своей исторической эволюции, который все чаще характеризуется как "цифровой" или "эпоха цифровизации" и где формируется особый человеческий тип - "цифровой человек" или "homo digital", обладающий набором принципиально новых ценностных ориентаций» [10].

Со своей стороны, мы фиксируем точку зрения одного из соавторов из ранее опублико-

ванной работы (2021) – «Для "homo digital" ключевой составляющей эффективной и безопасной жизнедеятельности становится свободное владение цифровыми и информационно-аналитическими технологиями, при помощи которых он получает объем информации, производит (в силу своей адекватности и способностей) его оценку и выстраивает модель своего социального поведения [11].

О. Колосова (2018), анализируя характерные черты цифрового общества, приходит к следующему мнению – «Уникальность цифрового общества заключается в том, что впервые за всю историю существования человеческая цивилизация в своем развитии стремится к дематериализации социального бытия. Экономика, социальная коммуникация, культура представляют собой только знаки: символы, образы, цифры. Как существовать человеку с его материальным телом, физиологией, сенсорным восприятием, чувствительностью в этом идеальном (в философском смысле) мире непонятно. Какова будущность дальнейшего технологического прогресса и развития такой цивилизации – вопрос открытый» [12, с. 80].

Как видим у исследователей на данный момент больше вопросов, чем разрешенных проблем. Смысл и роль философской рефлексии в меняющемся мире в прояснении спорных вопросов о статусе человека, в сохранении его подлинно «человеческой» сущности. Именно в этом и видится задача философии, т.к. указанные дилеммы приобрели беспрецедентное значение: это уже не просто объекты философской рефлексии, но основополагающими условиями выживания человечества в современном мире, в обществе и культуре цифровой эпохи.

Библиографический список

1. Автотрофный проект — ответ на вызовы и глобальные риски цифровой эпохи / Е.Е. Елькина // Мысль: журнал Петербургского философского общества. 2020. №22. С. 57-70.
2. Человек в эпоху цифровой реальности / И.А. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. 2021. № 4 (13). С. 42-45. DOI 10.51608/26867818_2021_4_42
3. Burdick A., Drucker J., Lunenfeld P., Presner T., Schnapp J. Digital Humanities. Cambridge, 2012. 176 p.
4. Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере и цифровая философия / А.В. Макулин // Вестник Северного (Арктического) Федерального университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2016. №2. С. 76-86. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2016.2.76



5. Живое из неживого: философско-методологические проблемы искусственной жизни / Д.В. Галкин // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2011. № 2(14). С. 20-33.
6. Онтология визуального образа и цифровая реальность современной философской визуализации / А.А. Ромащенко, М.А. Ромащенко // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2018. № 4(21). С. 39-42.
7. Новые идеи в философии диалектического материализма. Обоснование эквивалентности «бытия» и «внутренней противоречивости материи» путем «вычисления» соответствующих ценностных функций в алгебре формальной аксиологии / В.О. Лобовиков // Новые идеи в философии. 2020. № 7(28). С. 17-28.
8. Цифровое общество и цифровая антропология: трансдисциплинарные основания социально-эпистемологических исследований / С.В. Тихонова, С.М. Фролова // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19. Вып. 3. С. 287–290. DOI 10.18500/1819-7671-2019-19-3-287-290
9. Цифровая идентичность как новый вид идентичности человека информационной эпохи / Л.Н. Соловьева // Общество: философия, история, культура. 2018. №12(56). С. 40-43. DOI 10.24158/fik.2018.12.6
10. Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information // The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 97-104. DOI 10.1007/978-3-319-75383-6_13
11. Цифровая реальность: от Homo economicus к Homo digital / И.А. Сорочайкин // Экономика, управление и право в современных условиях: сборник статей – Тольятти: ИССТЭ, 2021. Вып. 41. С. 59-62. DOI 10.51608/23104392_2021_41_59
12. Человек и общество в новой цифровой реальности / О.Ю. Колосова // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2018. № 2. С. 78 - 81.

Поступила в редакцию 01.08.2021 г.

FORMATION OF DIGITAL PHILOSOPHY AND DIGITAL HUMAN IN DIGITAL REALITY

© 2021 A.N. Sorochaikin, I.A. Sorochaikin*

The article analyzes the phenomenon of modern digital society. It is a new technological system that integrates communicative technologies, radically and rapidly transforms the human's everyday life and spirit. The authors considered the views of several Russian researchers on the interaction of philosophy and digital technologies in the part of the formation of a system of humanitarian knowledge on digital philosophy and digital human. The meaning and the role of philosophical reflection in the changing world in clarification and systematization of disputed questions about the status of a person, in the preservation of its truly «human» essence, have been defined.

Keywords: digital humanitaristics, digital philosophy, digitalization, homo digital.

Received for publication on 01.08.2021

* **Sorochaikin Andrey Nikonovich** (expert763@mail.ru) – Expert, Candidate of Economic, Doctor of Philosophy; INO "IFCTE" (Tolyatti, Russia); **Sorochaykin Ivan Andreevich** - Postgraduate student, Samara State University of Economics (Samara, Russia).

МЕСТО «ГАРВАРДСКОЙ ПАРАДИГМЫ» В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. РАЗРЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

© 2021 В.М. Зубаков, И.В. Лагута*

Основная идея цикла статей связана с давним в теории экономики заочным спором между экономистами Э. Чемберлином и Дж. Робинсоном на предмет их трактовки основ равновесия в общественных производственных отношениях. Если англичанка Робинсон считала, что базовым критерием устойчивости и долгосрочности экономического равновесия выступает факт максимального приближения со стороны рыночных агентов к заданным предельным нормам совершенного / несовершенного конкурентного обмена товарами и услугами (perfect / imperfect competition), то американец Чемберлин категорически был не согласен с такого рода нереальным по отношению к реальной экономике разрешением главного вопроса общего рыночного распределения и считал только монополистическую конкуренцию (monopolistic competition) на микроуровне в качестве основного гаранта долговременного равновесия в рыночном распределении на макроуровне. Авторы придерживаются научной правоты со стороны именно Э. Чемберлина и подтверждают верность этого мнения моделью равновесия Ф. Эджуорта.

В данной части изложено разрешение вышеуказанной проблемы.

Ключевые слова: совокупный продукт, предельный интерес, факторы производства, общее равновесие, совершенная / несовершенная конкуренция, производительность труда, экономический рост, «Гарвардская парадигма», институты и инновации, эффективность и результативность, финансовая разумность, инвестиционная привлекательность.

Работа продолжает цикл статей [см. 1] по проблематике «Гарвардской парадигмы» в современной системе взглядов на экономику и экономическую теорию.

Таким образом, мы не видим иной институциональной структуры для организации нашей современной российской экономики, кроме известной по американской рыночной практике – монополистической конкуренции в виде олигополии на уровне основных секторов промышленности и торговли. Но другой вопрос: какую функциональную модель для этой институциональной программы нам следует взять? За пределами США рыночным миром правит бал, так называемая, «Гарвардская парадигма». Эксперты справедливо отмечают, что основные моменты анализа отраслевых рынков (industrial organizations) уже присутствуют в работах А. Смита (XVIII в.) и далее у А. Маршалла [2] (XIX в.), посвященных неоклассическому подходу к теории организации фирмы. Наконец, экономисты А. Курно и Ж. Бертран в том же XIX в. получили практические результаты в теории оли-

гополии. По мнению большинства исследователей, цельная концепция экономического анализа отраслевых и межотраслевых рынков стала формироваться в 1930-е годы, когда были опубликованы работы Э. Мэйсона и Д. Бейна. Именно тогда Гарвардский университет стал задавать тон в обсуждении этих проблем, сформулировав исходную «экономическую парадигму». И здесь гарвардские исследователи обратили внимание на то, что в рыночный распределительный механизм между производителями и потребителями входят взаимосвязанными составными элементами: структура рынка, поведение фирм в отраслях и результативность функционирования самих рынков. По их мнению, если этот механизм должен работать с минимальными сбоями, то следует оказывать взвешенное влияние на все три перечисленных его элемента. Парадигма представляет собой попытку определения тех структурных и поведенческих параметров, которые оказывают стратегическое влияние на результативность функционирования отраслевых рынков (Рис. 1).

* Зубаков Вячеслав Михайлович (zyuacheslav@mail.ru) – кандидат экономических наук, доцент, кафедра «Экономическая теория», ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева» (Казань, РФ); Лагута Ирина Владимировна (laguta2013@yandex.ru) – старший преподаватель кафедры «Технология и организация строительного производства», ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» (Самара, РФ).

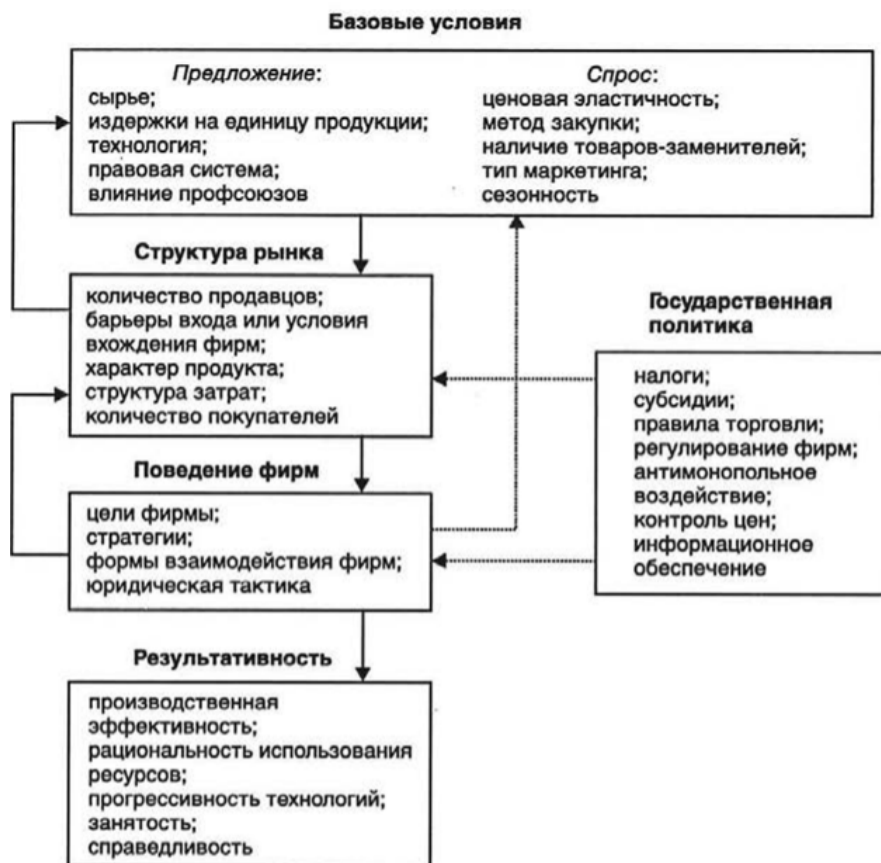


Рис. 1. Схема «Гарвардской парадигмы» [3]

Если взглянуть на функциональные связи рыночных агентов на Рис. 1, то можно констатировать, что базовые условия «Гарвардской парадигмы» напрямую выводятся из трёх известных неоклассических модельных построений: эффективность / неэффективность В. Парето, равновесие / неравновесие А. Маршалла, сбережения / инвестиции Э. Хикса – все «логистические цепочки» между участниками рыночных отношений начинаются и заканчиваются на уровне «базовых условий» или «невидимой руки» со стороны спроса и предложения. А государство лишь выполняет функцию «стороннего наблюдателя» или «независимого арбитра» (как любил отмечать Л. Вальрас). Но, как мы считаем, в приведённой выше «гарвардской» схеме не присутствуют чёткие координаты инвестиционной привлекательности: положение, когда уровень инвестиций (I) больше уровня сбережений (S), не может быть фактически – уже по рыночному определению производственной функции, а ситуация, когда уровень (S) больше, чем потоки (I), трудно достижима в практическом смысле из-за того, что сберегают одни – а инвестируют другие (как справедливо замечал по этому поводу

Д. Кейнс). Мы же, со своей стороны, видим «Гарвардскую парадигму» в её интерпретации через известную модель обмена Ф. Эджуорта, которую ещё называют «ящиком Эджуорта» (Рис. 2). На её более ясную функциональную адекватность реальному рынку в своё время справедливо указывал американский экономист Э. Чемберлин, когда он с помощью принципа распределения рыночных интересов в этой модели аргументировал уже свою теорию монополистической конкуренции [4].

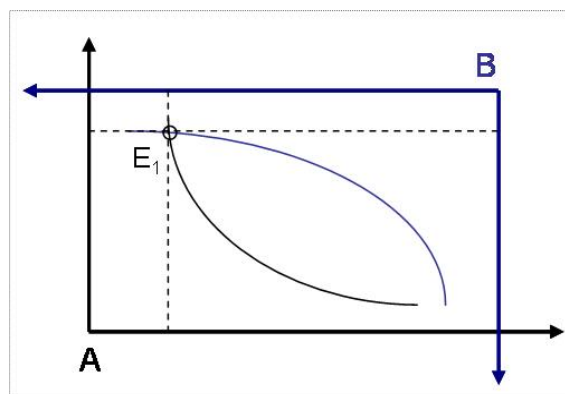


Рис. 2. «Ящик Эджуорта» в координатах Модели Курно-Парето

В отличие от модели Э. Хикса [5], где аппроксимация равновесия между сбережениями и инвестициями находится в лучшем случае на бюджетной линии одного из участников инвестиционного процесса (а в худшем – на кривой их безразличия во взаимном обмене), динамика инвестиций (I) и сбережений (S) у Ф. Эджуорта [6] позволяет видеть диапазон рыночного выбора (interest / return – r) с обеих сторон взаимного интереса – как агентов предложения (сбережений), так и агентов спроса (инвестиций) от 0 до 1 (или 100%), что делает более вероятностным моделирование реальных рыночных процессов в экономике. Так, на построенной уже нами функциональной схеме, по принципу модели Ф. Эджуорта (рис. 3), есть чёткая локализация значения «0» и есть чёткое сближение I и S в значении «1», и значит уже можно строить приближённую к реальной практике рынка математическую модель экономических процессов на уровне определений теории вероятности.

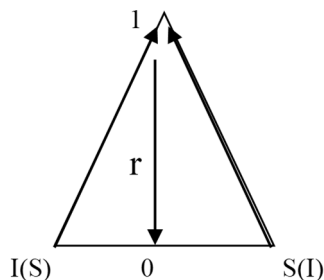


Рис. 3. «Ящик Эджуорта» в координатах Модели Хикса-Хансена

Наконец, программирование этого двустороннего (центростремительного) принципа распределения (обмена) рыночных интересов (как равновесных, так и неравновесных) позволяет точнее просчитать все риски участников рынка – как при позитивном, так и при негативном исходе итоговой сделки между её участниками. Например, в условиях последнего нефтяного кризиса фьючерсные контракты заключались в минусах по цене их закрытия, а те же самые американские автогиганты могут годами числиться в «лузерах» своей экономики при наличии отрицательной прибыли. Что касается линейного прогнозирования, то даже в советское время – с его мощными и компетентными плановыми институтами, наша экономика постоянно «спотыкалась» на хорошо просчитанных и принятых программах развития страны (приходилось их постоянно корректировать в сторону уменьшения заложенных там заданий).

То же самое происходит и теперь во многих западных экономиках, при всей их цифровой оснащённости. Да, планы и программы необходимы и должны быть на вооружении – но только с учётом циклического (дискретного) развития каждого конкретного социального рыночного процесса, где каждый цикл подъёма и снижения деловой активности определяется не столько «нормативностью управления», сколько «позитивностью выполнения» всеми участниками экономического развития на всех структурных уровнях управления этим развитием в стране.

Для примера можно привести статью молодого автора Р.С. Рогулина, где, как он сам выражается, решаются задачи «нетривиального моделирования» в управлении производством [7, 109-111]. По нашему мнению, логика рассуждений автора как раз укладывается в систему понятийного аппарата «Гарвардской парадигмы», когда он вполне справедливо считает, что целью любой производственной задачи на сегодня выступает нахождение оптимального выбора производимых товаров – относительно норм затрат на единицу продукта при максимизации прибыли (Пасарук, 2015 [8]). Помимо этого, рассуждает автор, сюда же относятся задачи распределения рабочих мест и размещения производственных центров – с учётом загрузки всего производства (Накими, 1965 [9]). Откуда, заключает Р. Рогулин, в своём общем виде оптимизационная задача – это экономико-математическая задача, где требуется определить оптимальное (максимальное или минимальное) значение целевой функции [мы здесь уточним – производственной функции], которая может быть представлена состоянием функции $f(x_1 \dots x_n)$ в некотором допустимом интервале W значений переменных x_i (где: $i = 1, 2, \dots, n$).

В математике для решения подобных задач в поиске оптимальных решений обычно используют ряд алгоритмов, которые Р. Рогулин приводит в своей статье [7]. Если мы вернёмся к нашему замечанию по ходу изложения авторской позиции о целевой функции, то несложно будет увидеть, что она у него есть не что иное, как производственная функция из той же «Гарвардской парадигмы», где явно присутствуют: равновесность (оптимум Парето), распределённость (рента Маршалла) и эффективность (норма Хикса).

Именно поэтому автор [7] приводит для примера своей позиции целевое программиро-



вание, где каждое начальное значение может быть выражено как ограничение или «1», а все последующие значения стремятся к «0», что органично укладывается в неоклассические постулаты теории предельных величин.

Но, опять же, заметим: если брать за основу модельных построений ту же самую производственную функцию, но в интерпретации Ф. Эджуорта, то будет всё наоборот. А именно: все начальные значения будут отталкиваться от нуля, а все последующие – стремиться к единице (минимизация единицы и максимизация нуля). Как мы думаем, именно на это отличие «модели Эджуорта» от «модели Парето» указывал Э. Чемберлин [4], когда приводил аргументы в защиту уже своей теории монополистической конкуренции – отличной, по его мнению, от теории совершенной / несовершенной конкуренции Дж. Робинсон [10], которая как раз и заложила теоретические основы «Гарвардской парадигмы». Вот как раз здесь, как нам видится, заложены практические выводы для повышения инвестиционной привлекательности российской экономики, а именно: структурирование нашего национального хозяйства и последующих цепочек его стоимости по ходу присутствия её конечных результатов на мировых рынках именно по Эджуорту и Чемберлину – на уровне системы координат и в терминах монополистической конкуренции факторов капитала и труда. Остаётся только обосновать нашу идею как парадигму действий.

Так, наш известный эксперт В. Тамбовцев отмечает [11, с. 27-34]: в конце 1980-х – начале 1990-х гг. в области анализа политических процессов произошёл некий «идеационный поворот» (ideational turn), когда исследователи (Blyth, 1997 [12]) решили, что идеи (как теоретиков, так и политиков) не просто «имеют значение», но более того: готовы выступать в качестве «причины» (cause) подобных изменений в «интересах» (interests) со стороны – как общих национальных, так и частных (групповых) «агентов» рыночного влияния.

И среди отечественных исследователей также имеются сторонники наличия этого «поворота» (Патрушев, 2009) [13]. В любом случае, как считает В. Тамбовцев, идея не может когнитивно рассматриваться в отрыве от такой дефиниции, как «причинное убеждение» (causal belief). А именно: как «убеждение относительно соотношения причин и результатов, получающих всеобщее признание (derive authority) на основе разделяемого большинством

некоего консенсуса со стороны признанных элит – будь то старейшины из захолустной деревни или рафинированные учёные мужи» [11, с. 28]. Мы это уточнили для того, чтобы вернуться к понятию «института» как парадигмы нового политического взгляда на экономические процессы.

Далее, уже упоминавшийся нами А. Шаститко отмечает, что новую институциональную экономическую теорию (НИЭТ) ряд исследователей причисляет к главным на сегодня направлениям экономической мысли (Lacatos, 1978 [14]). И в этой связи он, ссылаясь на мнение О. Уильямсона [15] – одного из зачинателей термина «институт» как формы организации социальных (экономических) отношений (процессов) в обществе, выделяет четыре цели институционального развития [16, с. 91]:

- а) социальная укоренённость (неформальные институты) с цикличностью в развитии от 100 до 1000 лет;
- б) институциональная среда (формальные правила) с цикличностью в развитии от 10 до 100 лет;
- в) механизмы управления (транзакции и контракты) с цикличностью развития от 1 до 10 лет;
- г) размещение ресурсов и занятость населения (цены и стимулы) с циклами непрерывного развития.

С другой стороны, как опять же отмечает А. Шаститко, один из главных «драйверов» НИЭТ нобелевский лауреат Д. Норт ключевыми блоками этой методологической парадигмы называет следующие её составляющие [17]:

- а) теория прав собственности (как объяснение стимулов или интересов);
- б) теория государства (как гаранта этих прав собственности или интересов);
- в) теория идеологии (как объяснение меняющейся реальности в мире).

И сам же делает вывод: налицо признание того, что идея может влиять (неформально) на поведение (формальное) индивида [или фирмы]. В то же самое время, отмечает автор, параллельно этой концептуальной парадигме в экономической теории стала формироваться и развиваться эндогенная модель экономического роста в рыночных институциональных структурах, где в центре внимания сфокусировалась цель (интерес) эволюции знания как источника технологического (институционального) прогресса [16, с. 95].



Но опять мы здесь отмечаем: неформальные (знание) и формальные (механизм) инвестиционные стимулы (интересы) технического прогресса в обществе. И снова уточним, что эту парадигму экзогенного (формального) и эндогенного (неформального) социально-экономического развития сможет эффективно претворить на практике в жизнь только корпорация как институт в условиях «жёсткой» монополистической конкуренции в стране и в мире.

Этот наш вывод подтверждается косвенно и выводами других экспертов, которые отмечают: в условиях традиционного для российской экономики превышения сбережений над инвестициями [от себя заметим: формального превышения], важнейшую роль в усилении у нас инвестиционной активности играет улучшение инвестиционного климата (Миронов, 2019). В то же время, увеличение инвестиций само по себе редко помогает кардинально решить задачу ускорения темпов экономического роста. В подтверждение своих слов В.В. Миронов приводит такой довод [18, с. 7-31]: рост наиболее быстро развивающегося сектора российской экономики – отраслей промышленности пока ещё в 1,5 раза опережает прирост ВВП России в целом (как результат структурных дисбалансов). В то же самое время, как считает этот автор, краткосрочные и долгосрочные эффекты девальвации [от себя опять заметим: та же «мягкая» девальвация рубля в конце 2013 и начале 2014 гг. по линии ЦБ] могут сильно различаться: всё зависит от факторов, которые формируют как следствие от девальвации инвестиционную функцию (Bahmani, Hajilee, 2010 [19]), а также от условий притока в страну прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) [18, с. 7-23].

Откуда, по мнению уже других экспертов (Любимов, Оспанова, 2019 [20]), в подобной ситуации «усложнение экспорта» выступает как единственный устойчивый фактор экономического роста (Sherif, 2018 [21]). Или же по-другому: «усложнение экспорта» является показателем, который ассоциируется со средними доходами в экономиках, экспортирующих некий товар (Hausmann et al, 2007 [22]). Иначе говоря, речь идёт о встраивании национальных экономик в глобальные цепочки формирования добавленной стоимости. Но опять-таки: это могут себе позволить только суверенные экономики, имеющие в своих отраслевых структурах многопрофильные и динамичные промышлен-

ные корпорации со сравнительными конкурентными преимуществами мирового уровня.

Библиографический список

1. Место «Гарвардской парадигмы» в системе координат инвестиционной привлекательности российской экономики. Постановка проблемы / В.В. Зубаков, И.В. Лагута // Основы экономики, управления и права. 2021. №3(28). С. 7-14. DOI 10.51608/23058641_2021_3_7
2. Маршалл А. Принципы политической экономии. - М.: Прогресс, 1983.
3. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс. - М.: Инфра-М. 1997. - 698 с.
4. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. - М., 1996.
5. Хикс Э. Стоимость и капитал. - М., 1993.
6. Edgeworth F. Papers Relating to Political Economy. Vol. 1-3. London, 1925.
7. Рогулин Р.С. Построение нетривиальной экономико-математической модели для менеджмента производственных организаций // Российский экономический журнал. 2020. № 1. С. 108-116. DOI 10.33983/0130-9757-2020-1-108-116
8. Пасарук Н. Исследование операций. - Минск: БГУ, 2015.
9. Hakimi S. Optimum Distribution of Switching Centers in a Communication Network and Some Related Graph Theoretic Problems // Operations Research, 1965, Vol. 13. - pp. 462-465.
10. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М.: Прогресс, 1986.
11. Тамбовцев В.Л. Идеи и интересы, экономическая политика и институты // Вопросы экономики. 2019. № 5. С. 26-45. DOI 10.32609/0042-8736-2019-5-26-45
12. Blyth M. «Any More Bright Ideas?» The Ideational Turn in Comparative Political Economy // Comparative Politics, 1997, Vol. 29, No. 2. - pp. 229-250.
13. Патрушев С.В. Институциональная политология: четверть века спустя // Политическая наука. 2009. № 3. С. 5-19.
14. Lacatos I. The Methodology of Scientific Research Programmes. Cambridge: Cambridge University Press, 1978.
15. Williamson O. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead // Journal of Economic Literature, 2000, Vol. 38, No. 3. - pp. 595-613.
16. Шаститко А.Е. «Институты имеют значение» vs «только (формальные) институты имеют значение» // Вопросы экономики. 2019. № 2. С. 90-110. DOI 10.32609/0042-8736-2019-12-90-110
17. North D. Structure and Change in Economic History. New York and London: W.W. Norton, 1981.
18. Миронов В.В. О диагностике текущего состояния российской экономики и среднесрочных перспективах её роста // Вопросы экономики. 2019. № 2. С. 5-35. DOI 10.32609/0042-8736-2019-2-5-35



19. Bahmani-Oskooee M., Hajilee M. On the Relation between Currency Depreciation and Domestic Investment // Journal of Post Keynesian Economics, 2010, Vol. 32, No. 4. – pp. 645-660.

20. Любимов И.Л., Оспанова А.Г. Как сделать экономику сложнее? Поиск причин усложнения // Вопросы экономики. 2019. № 2. С. 36-53. DOI 10.32609/0042-8736-2019-2-36-53

21. Sherif B., Hasanov F., Chami R. Sharp Instrument: A Stabat Identifying the Causes of Economic Growth // IMF Prospect Paper, 2018, No. 18/117.

22. Hausmann R., Hwang J., Rodrik D. What Your Export Matters? // Journal of Economic Growth, 2007, Vol. 12, No. 1. – pp. 1-25.

Поступила в редакцию 27.05.2021

THE PLACE OF THE «HARVARD PARADIGM» IN THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS SYSTEM OF THE RUSSIAN ECONOMY. RESOLUTION OF THE PROBLEM

© 2021 V.M. Zubakov, I.V. Laguta*

The main idea of the article series is related to a long-standing correspondence dispute in economics between economists E. Chamberlin and J. Robinson on how to interpret the fundamentals of equilibrium in social industrial relations. While the British economist, Robinson, believed that the basic criterion of sustainability and long-term economic balance was that market agents were as close as possible to the ultimate limits of perfect/imperfect competitive exchange of goods and services (perfect/imperfect competition), the American one, Chamberlin, strongly disagreed with this unrealistic resolution of the main issue of general market distribution. He considered only monopolistic competition at the micro-level as the main guarantor of long-term balance in market distribution at the macro-level. The authors follow E. Chamberlin's scientific verdict and confirm the validity of this opinion with F. Edgeworth's equilibrium model.

This part outlines the resolution of the above-mentioned problem.

Keywords: total product, ultimate concern, production factors, overall balance, perfect/imperfect competition, labor efficiency, economic growth, "Harvard Paradigm", institutes and innovations, efficiency and effectiveness, financial rationality, investment attractiveness.

Received for publication on 27.05.2021

* **Zubakov Vyacheslav Mikhailovich** (zvyacheslav@mail.ru) - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory, Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasova (Kazan, RF); **Laguta Irina Vladimirovna** (ilaguta2013@yandex.ru) - Senior Lecturer, Department of Technology and Organization of Construction Production, Samara State Technical University (Samara, RF).

**ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ
В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

© 2021 Б.Н. Герасимов*

Развитие процессного управления обуславливает необходимость формулирования и внедрения изменений, направленных на улучшение деятельности организации и её отдельных объектов. Разработка предложений по улучшению деятельности управления маркетингом направлена не только на устранение проблем отдельных подпроцессов, но и на разработку и внедрение инноваций в рамках процессного управления организацией. На основе эффективных методологических инструментов и технологии управления процессами введения изменений выполняется определение разработки и целесообразность реализации предложений.

Ключевые слова: организация, исследование, проблемы, предложения, средства реализации, управление маркетингом, технология управления.

В настоящее время, когда условием экономического развития организаций является их активная деятельность на рынке, жизненно важным становится учет интересов конечного потребителя и гибкое реагирование на его требования. Необходимо постоянно искать возможности применения различных форм и методов продвижения товаров, производить работу по формированию запросов населения для повышения престижа торговой организации [1-2].

Каждая организация заинтересована в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью, в т.ч. таких её сторон, как анализ рыночных возможностей своих товаров, отбор подходящих целевых рынков, разработка эффективного комплекса маркетинга [13, 18]. Главная задача заключается в том, чтобы добиться наилучшего согласования возможностей организации с требованиями изменений внешней среды для получения высоких экономических показателей.

Для определения состояния процесса управления маркетингом в организации целесообразно иметь в качестве стандарта нормативное содержание всех атрибутов его деятельности [10]. Для формирования нормативного стандарта подпроцессов маркетинга были использованы литературные источники, а также была проведена экспертиза лучших организаций в сфере торговли.

Нормативное содержание основных атрибутов деятельности процесса управления маркетингом представлено в табл. 1.

Исследование и выявление атрибутов процесса управления маркетингом в организации имеет существенное значение для нацеленности всех подразделений и служб на достижение поставленных задач, координации их деятельности и определение центров ответственности за выполнение маркетинговых функций.

В качестве базовой организация выбрано ООО «Zarina». Целью организации является обоснование экономической целесообразности внедрения новых товаров и возможности получения дополнительной прибыли за счет наиболее полного удовлетворения потребности покупателей в товарах, расширения рынка сбыта продукции и привлечения новых покупателей.

Организация функционирует в условиях сложной, изменчивой, с высокой степенью неопределенности, внешней среды, поэтому управление маркетинговой деятельностью приобретает для неё особую значимость [7]. Предложение потребителям только ценностно значимой продукции может быть залогом выживания в конкурентной борьбе, так как в обмен на товары и услуги организации получает средства для существования и развития деятельности.

Было проведено исследование для выделения существующих в настоящее время подпроцессов в рамках процесса управления маркетингом ООО «Zarina», которые выполнены по работе [5], и приведены в табл. 2.

Выявленные подпроцессы составляют некоторую целостность, связанных между собой частей процесса в пространстве и времени. На

* Герасимов Борис Никифорович (boris0945@mail.ru) – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента; АНО ВО «Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (РФ, Самара).



Таблица 1 - Основные атрибуты деятельности процесса управления маркетингом

Наименование	Характеристика
1. Вход (назначение)	Потребность в росте эффективности хозяйственно деятельности организации на основе ключевых маркетинговых мероприятий.
2. Основные преобразования (основные этапы)	1. Разработка маркетинговой концепции 2. Анализ рыночных возможностей. 3. Отбор целевых рынков. 4. Разработка комплекса маркетинга. 5. Реализация маркетинговой концепции.
3. Выход» (результаты)	Удовлетворенность реализацией ключевых маркетинговых мероприятий для повышения хозяйственной деятельности организации.
4. Материальные ресурсы	Помещения, оборудование, сырье, товар.
5. Информационные ресурсы	Газеты, журналы, бюллетени, брошюры, телевизионные передачи, презентационные фильмы, рекламные ролики, видеосюжеты, фильмы, интернет.
6. Методические ресурсы	Методика формирования рекламного бюджета; методы оценки экономической эффективности рекламы; методика исследования потребителей; методика исследования конкурентов; методика разработки управленческих решений по товарному ассортименту.
7. Трудовые ресурсы	Начальник отдела маркетинга, менеджер-маркетолог, менеджер по рекламе, менеджер по стратегии продаж, специалист по маркетинговым исследованиям, делопроизводитель.
8. Технические ресурсы	Торговое и кассовое оборудование, компьютер, ксерокс, средства связи и регистрации, видеоаппаратура
9. Правовые ресурсы	Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, перечень профессий, положения, постановления, контракт, договор, регламенты
10. Критерии качества	Креативность и доходчивость рекламных инструментов.
11. Критерии эффективности	Срок окупаемости затрат на рекламную кампанию и рентабельность рекламных мероприятий

Таблица 2 - Существующие подпроцессы в рамках процесса управления маркетингом в ООО «Zarina»

Наименование подпроцесса	Характеристика
1. Управление жизненным циклом продукции	Представляет собой организационно-техническую систему, обеспечивающую управление информацией о продукции организации и связанными с ними процессах на протяжении всей её деятельности
2. Управление исследованием поставщиков	Создание базы данных поставщиков и управление им с учетом изменений во внешней среде
3. Управление деятельностью каналов распределения продукции	Деятельность по организации, прогнозированию, планированию, контролю, регулированию, анализу потоков: информации, товаров, платежей, передачи права собственности и сервиса
4. Управление позиционированием продукции	Действия, направленные на формирование восприятия потребителями данного товара относительно товаров-конкурентов по преимуществам и выгодам, которые они могут получить.

основе характеристик, существующих подпроцессов, была выполнена модель взаимодействия подпроцессов в структуре процесса управления маркетингом, действующая в ООО «Zarina».

Однако в условиях ускорения и усложнения процессов, происходящих в рыночной среде, организации необходимо своевременно реагировать на возникающие противоречия и барьеры управленческого и иного характера

[11, 15]. Решение затруднений состоит в их осознании, а также в необходимости выбора и применения маркетинговых инструментов в своей повседневной деятельности.

В ходе проведенного исследования существующей деятельности в рамках процесса управления маркетингом ООО «Zarina», выполненные по работе [6], фрагмент выявленных проблем приводится в табл. 3.



Таблица 3 - Характеристика проблем процесса управления маркетингом в ООО «Zarina» (фрагмент)

Наименование проблемы	Причины возникновения	Ожидаемые последствия
1. Низкий поток новых клиентов	1.1. Недостаточная известность бренда 1.2. Большое количество конкурентов на рынке	1.1. Снижение конкурентоспособности организация на рынке 1.2. Снижение репутации в глазах клиентов 1.3. Уменьшение дохода
2. Низкая конкурентоспособность	2.1. Неэффективное проведение рекламной организации 2.2. Ограниченность ассортимента 2.3. Отсутствие анализа конкурентов на рынке	2.1. Снижение спроса на товары
3. Узкий ассортимент товаров.	3.1. Недостаточное знание вкусов и предпочтений потребителей 3.2. Низкая прибыльность при производстве товаров.	3.1. Падение спроса на существующие товары 3.2. Снижение прибыли организация 3.3. Лидерство конкурентов 3.4. Сокращение клиентской базы
4. Отсутствие (формализованной либо неформализованной) маркетинговой политики	4.1. Недостаток знаний сотрудников маркетинга 4.2. При наличии встреч – отсутствует какая-либо фиксация договоренностей в части действий 4.3. Отсутствуют регулярные встречи с обсуждением действий на продолжительном горизонте	4.1. Сохранение неэффективности 4.2. безудержная трата средств на «странные» проекты
5. Неэффективная система измерения маркетинговой деятельности	5.1. Выбор общепринятых показателей без адаптации к конкретным ситуациям. 5.2. Ориентация на какие-либо показатели, смысл которых в ходе обсуждения «утрачен»	5.1. Проблемы понимания фактической аудитории и эффективности маркетинговых активностей

При этом, кроме определения формулировок проблем, были определены причины их возникновения и ожидаемые последствия в случае, если ничего не предпринимать.

Для устранения проблем и подготовки инновационных предложений нужны не только подготовленные специалисты, а также определенные усилия всего управленческого аппарата, в задачу которых входит планирование, организация, учет и контроль маркетинговой деятельности в организации [14, 17].

Кроме того необходимо, в первую очередь, необходимо определение новых подпроцессов управления маркетингом, а возможно и подпроцессов других процессов, которые способны поддержать усилия по реформированию маркетинговой деятельности в ООО «Zarina». Фрагмент состава новых подпроцессов управления маркетингом, которые позволят разрешить проблемы в ООО «Zarina», представлен в табл. 4.

Содержание новых подпроцессов в рамках процесса управления маркетингом, которые

следует разработать и включить в постоянное функционирование в ООО «Zarina», представлены в табл. 5.

Определение места новых подпроцессов в структуре управления маркетингом ООО «Zarina» является важным фактором для их разработки и внедрения, а также для определения их места и роли в рамках данного процесса в целом [8]. Графическое оформление модели структуры существующих и новых подпроцессов ООО «Zarina» представлено на рис. 1.

В предпринимательской деятельности современных организаций постоянно возникают проблемы, обусловленные целесообразностью более полного удовлетворения потребностей существующих и потенциальных покупателей в необходимых товарах [16]. Проблема стратегического успеха организация, создания и удержания конкурентных преимуществ - одна из самых актуальных в настоящее время. Решению таких проблем, а также профилактика возможного возникновения новых затруднений, и при-



Таблица 4 - Определение подпроцессов, решающих проблемы в ООО «Zarina» (фрагмент)

Наименование проблемы	Наименование новых подпроцессов	Ожидаемые результаты
1. Низкий поток новых клиентов	1.1. Управление рекламной деятельностью 1.2. Управление эффективностью маркетинга 1.3. Управление исследованием потребителей	1.1. Повышение узнаваемости бренда 1.2. Увеличение объема продаж 1.3. Повышение конкурентоспособности продукции на рынке
2. Низкая конкурентоспособность организация	2.1. Управление исследованием конкурентов 2.2. Управление потребностью в исследовании рынка 2.3. Управление рекламной деятельностью	2.1. Увеличение показателя конкурентоспособности организация, 2.2. Умение максимально использовать свой трудовой, научно-технический, производственный и финансовый потенциал
3. Узкий ассортимент товаров	3.1. Управление сегментацией рынка 3.2. Управление исследованием потребителей 3.3. Управление эффективностью маркетинга	3.1. Повышение объема продаж, 3.2. Увеличение клиентской базы, благодаря большому выбору товаров в магазине. 3.3. Преимущество среди конкурентов
4. Отсутствие (формализованной либо неформализованной) маркетинговой политики	4.1. Управление эффективностью маркетинга 4.2. Управление исследованием потребителей 4.3. Управление рекламной деятельностью	4.1. Фиксация основных принципов поведения по отношению к участникам рынка: торговым партнерам, конкурентам, покупателям и потребителям. 4.2. Определение правил, устанавливающих основные рамки рыночной деятельности в отношении: персонала, товаров, мест продаж, продвижения
5. Неэффективная система измерения маркетинговой деятельности	5.1. Управление эффективностью маркетинга 5.2. Управление потребностью в исследовании рынка 5.3 управление рекламной деятельностью	5.1. Достижение запланированных результатов. 5.2. Создания конкурентного преимущества

Таблица 5 - Новые подпроцессы в рамках процесса управления маркетингом ООО «Zarina»

Наименование подпроцесса	Характеристика
1. Управление рекламной деятельностью	Концентрация усилий на малом количестве действий по рекламному продвижению, способных достичь поставленные маркетинговые цели через составляющие ее эффективности (экономическую и коммуникативную) при ограниченной величине выделенного рекламного бюджета.
2. Управление исследованием потребителей	Это изучение и анализ предпочтений целевой аудитории в отношении конкретного продукта или группы продуктов, услуги или группы услуг.
3. Управление потребностью в исследовании рынка	Средство поддержания постоянного контакта с клиентами, помогающим понять механизм, применяемый ими при оценке процесса обслуживания перед закупкой, в течение предоставления услуги и после потребления.
4. Управление сегментацией рынка	Выделение специализированных групп потребителей (где бы они ни находились), объединенных какими-либо характерными особенностями и получивших название рыночных сегментов.
5. Управление исследованием конкурентов	Исследование ассортиментной, сбытовой, маркетинговой политики и практик основных конкурентов, сбор best-practices и определение способов повышения конкурентоспособности;
16. Управление эффективностью маркетинга	Комплексная оценка качественных и количественных показателей распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг, идей в обществе с учетом миссии и бюджета каждого участника рыночного оборота.

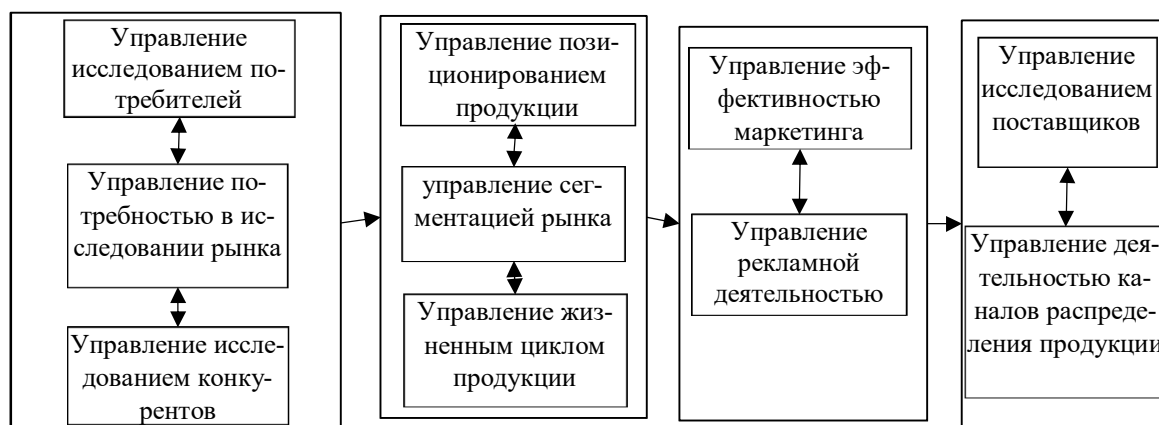


Рис. 1. Модель структуры существующих и новых subprocesses ООО «Zarina»

званы способствовать новые subprocessы процесса управления маркетингом, как основного направления повышения эффективности деятельности торговой организации [6].

Для проблем маркетинга характерно наличие ситуации неопределенности и необходимости решать, как действовать в ближайшем будущем.

Наличие неопределенности вынуждает любую организацию рисковать и предпринимать целенаправленные действия [19-20]. Внедрение на рынок нового товара, изменение цен традиционных товаров, увеличение объема рекламы или о ее прекращение - все эти решения связаны, как правило, с неопределенностью и риском с точки зрения их влияния на достижение поставленных ООО «Zarina» задач в рамках существующей стратегии.

Поэтому под решением проблем маркетинга или определение точек развития понимают последовательное нахождение путей постепенного снижения уровня неопределенности и риска в оценках, гипотезах, решениях и действиях, связанных с хозяйственной деятельностью, по крайней мере, до выявления более отчетливых сигналов рыночной среды [9].

Фрагмент предложений, определённых для решения выявленных проблем и точек развития по атрибутам процесса управления маркетингом ООО «Zarina» представлен в табл. 6.

Маркетинговые проблемы существуют и могут продолжать усугубляться, если не принимать решения по их устранению. Основные субъективные сложности можно решить с помощью специалистов, сегментного исследования рынка и использования новых методологических инструментов и получения маркетинговых данных о потенциальных и настоящих пользователях/покупателях [4].

Сегментирование рынка позволяет определить совокупность признаков, отличающих производителя и его товар от других субъектов и товаров, в частности, от конкурентной продукции. Кроме того, предполагается продвижение этих признаков до сознания целевой группы потребителей в каждом конкретном сегменте и закрепление информации об этих отличиях в своих действиях.

В процессе управления маркетингом значимую роль играет технология по введению изменений, которая определяет направления формирования комплекса методологических инструментов для исследования проблем и выработке предложений для их устранения [12].

Содержание графического изображения технологии управления изменениями для развития организации представлен на рис. 2.

Данная технология используется уже на этапе выявления слабых сторон в деятельности организации. Например, заложенные в товар позиционирующие качества становятся ресурсом для эффективной реализации рекламных целей. При проведении изменений организации данные качества обеспечат позитивный имидж и войдут в состав бренда.

Стратегия позиционирования состоит из ассоциативных связей между организацией и различными ее факторами, которые находятся в сознании покупателей. Именно для создания эффективного позиционирования и продвижения новых концепции организации, которые будут удовлетворять потребности клиентов организации, необходимо выделять целевые группы потребителей и дифференцировать собственное рыночное предложение так, чтобы получить нужную превосходящую позицию над конкурентами [3].



Таблица 6 - Предложения по развитию процесса управления маркетингом ООО «Zarina» (фрагмент)

Наименование предложения	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1. Повышение уровня квалификации сотрудников, увеличение уровня мотивации, вовлеченности, лояльности.	1.1. Конференции, встречи, отраслевые мероприятия 1.2. Проектные группы 1.3. Бюджет на повышение квалификации работников 1.4. Компьютеры, оргтехника	1.1. Получение новых знаний и овладение навыками. 1.2. Повышение мотивации и стимулирования. 1.3. Создание собственных кадров. 1.4. Уменьшение уровня текучки
2. Повышения показателей состояния производства и качества продукции организация	2.1. Отзывы клиентов в Интернет-ресурсах 2.2. Эффективная и высококвалифицированная рабочая сила 2.3. Компетентные менеджеры 2.4. Электронная CALS-технология	2.1. Лучшее использование производственных фондов, сырьевых ресурсов 2.2. Снижение себестоимости 2.3. Сокращение потерь от брака, 2.4. Повышение эффективности производства 2.5. Ускорение продвижения продукции на рынке.
3. Увеличение и привлечение потока новых клиентов.	3.1. Контекстная, таргетированная, мобильная реклама 3.2. Собственный сайт 3.3. Рекламный бюджет	3.1. Расширение целевой аудитории 3.2. Увеличение продаж и входящего потока потенциальных клиентов
4. Повышение конкурентоспособности организации.	4.1. Информация об управлении организацией 4.2. Мероприятия, направленных на повышение конкурентоспособности 4.3. Сырьё и материалы только высокого качества 4.4. Реклама и рекламные мероприятия	4.1. Увеличение показателя конкурентоспособности организация, 4.2. Умение максимально использовать свой трудовой, научно-технический, производственный и финансовый потенциал.
5. Увеличение ассортимента под существующим брендом организации	5.1. Помещения, оборудование, сырьё, товар. 5.2. Специалисты-разработчики, интернет-сайт, каталоги, телефонные книги.	5.1. Выход на новый уровень, Привлечение новых покупателей и повышение лояльности постоянных.
6. Снижение неэффективности средств коммуникации внутри организации	6.1. Информационные стенды буклеты, плакаты, доклады, ящики обратной связи. 6.2. Выступления руководителей в СМИ 6.3. Тематические страницы в местных газетах (с вопросами и ответами) 6.4. Страница организации в Интернете	6.1. Своевременное и регулярное информирование всех сотрудников о направлениях деятельности организации, ее стратегии, социальной политике, о новых проектах и задачах, об изменениях, происходящих в организации и обществе.
7. Уменьшение недостатков собственных оборотных средств	7.1. Сырьё и материалами 7.2. Маркетинговые исследования 7.3. Бухгалтерский баланс 7.4. Прогрессивные нормы расхода сырья, материалов, топлива, энергии 7.5. Система оперативного годового планирования и контроля	7.1. Финансовая устойчивость 7.2. Чёткая регламентированная система управления запасами и затратами.
8. Предотвращение брака на организации	8.1. Новое оборудование и технологии. 8.2. Расходы на исправление брака 8.3. Система входного контроля качества сырья и материалов 8.4. Программное обеспечение	8.1. Повышение технического уровня и качества продукции 8.2. Снижение количества дефектов 8.3. Оптимизация использования ресурсов 8.4. Сокращение сроков выполнения заказов.

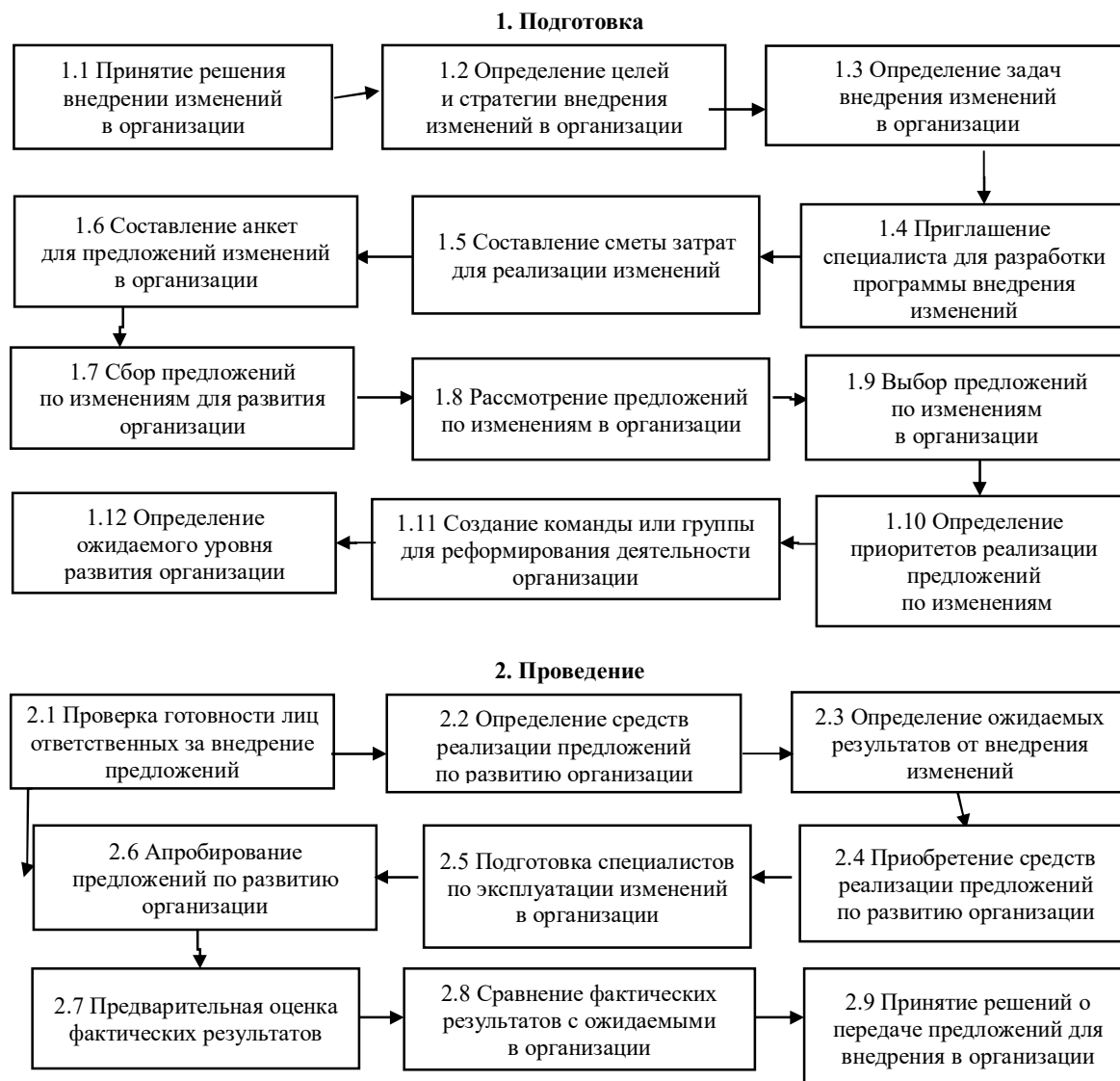


Рис. 2. Технология управления изменениями для развития организации (фрагмент)

В данной работе мы раскрыли особенности процесса позиционирования организации на этапе вхождения в рыночную среду. Выявили все необходимые элементы для создания эффективного позиционирования и концепции организации, которые будут удовлетворять потребностям клиентов организации. Для этого необходимо выделять целевые группы потребителей и дифференцировать собственные рыночные предложения так, чтобы получить нужную превосходящую позицию над конкурентами.

Настоящее исследование было выполнено с целью раскрытия сущности процесса управления маркетингом и исследования необходимости и возможности разработки и внедрения изменений в маркетинговой сфере для повыше-

ния конкурентоспособности товаров. Каждый из этапов проведения изменений направлен на детальное и целенаправленное их продвижение и рассмотрение всех аспектов процесса управления маркетингом организации.

Представлена характеристика основных атрибутов процесса управления маркетингом для понимания их состояния в организации. Главная задача данного процесса заключается в том, чтобы добиться наилучшего согласования внутренних возможностей организации с требованиями внешней среды для получения дохода, прибыли и рентабельности.

Рассмотрение содержания деятельности ООО «Zarina» позволило сделать вывод о том, что подразделения службы маркетинга в организации ООО «Zarina» связаны между собой и



каждое из них решает свои задачи, направленные на определение спроса, удовлетворение требований потребителей, организацию сбыта и продвижения, улучшение обслуживания и т.д.

Было выявлено, что в процессе управления маркетингом возникают противоречия и затруднения, обусловленные целесообразностью более полного удовлетворения потребностей существующих и потенциальных покупателей в необходимых товарах. Формулирование проблем призвано способствовать процессу управления маркетингом, как основу повышения эффективности деятельности торговой организации.

Было показано, что для решения выявленных проблем необходимо последовательно находить пути уменьшения неопределенности и риска, связанных с хозяйственной деятельностью до более приемлемого уровня. Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что маркетинговые проблемы существуют и будут усугубляться, если не принимать решения по их ликвидации.

В заключение представлена технология управления изменениями в сфере маркетинговой деятельности, которая является универсальным средством продвижения инноваций в деятельность ООО «Zarina».

Таким образом, для успешной деятельности организации необходимо правильно выбрать стратегию управления маркетингом, а также четко сформулировать концепцию введения новых подпроцессов. Эффективность выбранной концепции изменений можно определить на основе исследования фактических результатов деятельности в т.ч. расширение ассортимента предлагаемых товаров, которое может удовлетворить наиболее широкий круг запросов потребителей, повышение уровня обслуживания населения и улучшение уровня жизни отдельных людей и общества в целом.

Библиографический список

1. Акимов Е.Н. Информационно-сетевая инфраструктура и ее влияние на экономическое развитие // Экономические науки. 2019. № 6. С. 17-20.
2. Акперов И.Г. Информационные технологии в менеджменте. - М.: ИНФРА-М, 2017. 400 с.
3. Брацлавский А.А. Направления использования информационных систем в управлении инновационной деятельностью // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3 (77-3). С. 1039-1044.

4. Герасимов Б.Н. Исследование и определение направления развития стратегии деятельности организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2021. №1. С. 81-95.

5. Герасимов Б.Н. Технологизация атрибутов процессов в экономических системах типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №1. С. 109-120.

6. Герасимов Б.Н. Построение деятельности управленцев по уровням профессионализма // Креативная экономика и социальные инновации. 2019. Вып. 9. № 2(27). С. 57-70.

7. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Практика управления: онтология, структура, содержание // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2021. №2. С. 4-15.

8. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Методологические атрибуты управления // Онтология проектирования. 2020. Т. 10, №3(37). С.296-306.

9. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Теория управления: онтология, структура, содержание // Проблемы теории и практики управления. 2021. №5. С. 130-144.

10. Герасимов Б., Герасимов К. Построение систем управления: теория, методология, технологии. - Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 288 с.

11. Герасимов К.Б. Влияние развития бизнес-процессов на организационное поведение // Вестник НГИЭИ. 2019. №8(99). С. 66-76.

12. Мильнер Б.З. Перестройка управленческой деятельности // Экономические системы. 2009. №3. С. 30-40.

13. Никишкин В.В. Особенности комплекса маркетинга в торговых организациях // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. №4. С. 45-57.

14. Пригожин А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.

15. Пудич В.С. Тезаурус менеджмента. - М.: ГУУ, 2014. 409 с.

16. Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / пер. с англ. - М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. 224 с.

17. Холл Р.Х. Организации: структура, процессы, результаты / пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001. 532 с.

18. Шульц Д.Е., Китчен Ф.Д. Маркетинг: интегрированный подход / пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2004. 373 с.

19. Ackoff R.L. A theory of practice in the social systems sciences // Systems Research. 1988. №5(3). P. 241-246.

20. Aguinis H., Boyd B.K., Pierce C.A., Short J.C. Walking new avenues in management research methods and theories: Bridging micro and macro domains // Journal of Management. 2011. №2. P. 395-403.

Поступила в редакцию 08.08.2021 г.



FORMATION AND PROMOTION OF CHANGES IN THE PROCESS OF MARKETING MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

© 2021 B.N. Gerasimov*

The development of process management makes it necessary to formulate and implement changes aimed at improving the activities of the organization and its individual objects. The development of proposals for improving the activities of marketing management is aimed not only at eliminating the problems of individual subprocesses, but also at developing and implementing innovations within the framework of the process management of the organization. On the basis of effective methodological tools and techniques for managing the processes of introducing changes, the development and feasibility of implementing proposals are determined.

Keywords: organization, research, problems, proposals, means of implementation, marketing management, management technology.

Received for publication on 08.08.2021

* **Gerasimov Boris Nikiforovich** (boris0945@mail.ru) – Doctoral degree in economics, Professor of Department of Management; Samara University of Public Administration «International Market Institute» (RF, Samara).



УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 К.Б. Герасимов, Е.С. Шкодина*

В современных условиях рынка в связи с растущей конкуренцией в большинстве сфер экономики, а также из-за усиления влияния различных политических, социальных и прочих факторов на все хозяйствующие субъекты, существенно возрастает роль производственного менеджмента. Актуальность темы обусловлена тем, что своевременная поставка различных видов ресурсов оказывает огромное влияние на деятельность всей экономической системы, позволяет сократить общие, совокупные издержки на производство, материальные запасы и затраты по их содержанию и формированию. В ходе данной работы были изучены теоретические основы и разработаны практические рекомендации по организации подпроцесса управления поставками ресурсов на примере предприятия АО «Куйбышевский НПЗ».

Ключевые слова: производственный менеджмент, управление поставками, ресурсы, производство, технология.

Акционерное общество «Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод» – российский завод, находящийся в Куйбышевском районе г. Самара. Мощность данного НПЗ составляет 7 млн. тонн нефти в год. Основным видом деятельности является переработка нефти.

Основной продукцией завода является высококачественное моторное топливо. Всего около 20 наименований нефтепродуктов. Большую часть из них составляют бензины экологического стандарта Евро-5, дизельное топливо зимнее и летнее Евро-5, сжиженные газы, сера.

Производственный менеджмент представляет собой деятельность, которая заключается в создании различных товаров и услуг путем преобразования необходимых ресурсов (входов) в готовые товары и услуги (выходы).

Рассмотрим основные параметры организации как системы на примере АО «Куйбышевский НПЗ»:

Вид системы – Акционерное общество "Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод".

Вид организации – нефтеперерабатывающее предприятие.

Основной «вход» АО «КНПЗ» – нефть.

В качестве ресурсов используются установки для переработки сырья, оборудование, транспортные средства, рабочий персонал.

Основная преобразующая функция АО «КНПЗ» – переработка нефти и нефтепродуктов (физическое преобразование).

Ожидаемый «выход» – высококачественное моторное топливо.

Определение производственного менеджмента вытекает из общего определения менеджмента. Под ним подразумевается управление предприятием совокупностью принципов, методов и средств с целью повышения эффективности производства и максимизации прибыли [8].

В данной статье авторами рассмотрен подпроцесс управления поставками ресурсов.

Цель управления поставками – снижение неопределенности и риска в цепи поставок и оказание положительного влияния на уровень запасов, ритм цикла, процессы и, в конечном счете, на уровень обслуживания конечного потребителя.

В качестве примера основных функции в рамках подпроцесса по управлению поставками можно привести: формирование потребности в необходимых ресурсах, установление требований к качественным и количественным характеристикам приобретаемых товаров и услуг, составление списка потенциальных поставщиков, а также анализ и оценка их предложений, принятие окончательного решения и заключение контракта [1].

Если обратиться к эволюции развития корпоративных систем по управлению поставками в организации, то последовательность их появления следующая: MRP (планирование потреб-

* Герасимов Кирилл Борисович (270580@bk.ru) – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики; Шкодина Елизавета Сергеевна (shkodina.elizaveta@yandex.ru) – студент; оба – ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва» (РФ, Самара).



ности в материалах), MRP II (планирование ресурсов производства), ERP (дополнение MRP II функциями финансового и кадрового управления), ERP II (дополнение классической функциональности ERP-систем блоками взаимоотношений с клиентами и поставщиками (CRM, SRM), а также управление цепочками поставок (SCM)).

Управление поставками – уникальный процесс, поскольку он зависит от большого количества аспектов. Все подпроцессы организации взаимосвязаны, сбой в одном подпроцессе легко приведет к сбою в остальных. Определение проблематики данной сферы является важным вопросом, необходимым для исключения сбоев в деятельности всей организации [7].

Цель формулирования проблем данного подпроцесса – поиск слабых точек процесса управления поставками для дальнейшего повышения гибкости системы управления поставками ресурсов в компании к внутренним и внешним изменениям, снизив риски и неопределенности к минимуму.

Назначение – обеспечить организацию своевременными и бесперебойными постав-

ками ресурсов [2]. Анализ проблем поможет выработать правильный подход к эффективному управлению.

Проблемы, выявленные в подпроцессе управления поставками ресурсов организации представлены в таблице 1.

Таким образом, выявление проблем в управлении поставками ресурсов позволяет оценить возможные негативные последствия, а в будущем избежать их. Данная таблица поможет обратить внимание на слабые точки в управлении поставками и повысить общую результативность управления в логистических цепях поставок, получить синергический эффект за счет интеграции усилий и координации деятельности всех участников цепей поставок [3].

Цель формирования предложений по развитию подпроцесса – формулирование практически применимых рекомендаций по решению проблем в рамках подпроцесса их дальнейшего использования в организации ТЭК.

Задачи формирования предложений по развитию подпроцесса:

- осуществить поиск и выбор возможных способов разрешения проблем;

Таблица 1 - Проблемы, выявленные в подпроцессе управления поставками ресурсов организации

Наименование проблемы	Причина возникновения	Ожидаемые последствия
Несвоевременность выполнения договорных обязательств	Задержка поставки; Неэффективный транспортный маршрут; Непрямые информационные потоки; Отставание информационного потока от материального; Низкая релевантность информации	Остановка производства; Снижение эффективности планирования.
Получена неверная информация о потребности в ресурсах	Спрос меняется быстрее, чем циклы производства; Неверный анализ потребности в закупках; Неверная информация о наличии запасов	Излишние или недостаточные запасы; Лишние затраты денежных средств
Поставка некачественных ресурсов	Неверный выбор поставщиков; Плохой контроль работы поставщиков	Финансовые потери; Неудачно выполненная работа
Неверное определение и подсчет объема закупки ресурсов	Невысокая квалификация персонала; Ошибки в методике определения размера заказа	Расходы на хранение избыточных запасов; Снижение ликвидности; Нехватка ресурсов для соблюдения производственного цикла
Нехватка денежных средств на требуемую закупку	Неправильное экономическое обоснование закупки; Неверное планирование бюджета организации	Лишние затраты денежных средств; Отсутствие возможности приобретения ресурсов; Сбои и простои производства



- подобрать средства реализации данного предложения, ориентируясь на литературу и практические примеры;

- описать основные ожидаемые результаты от данных предложений.

Основное назначение – использование данных предложений для дальнейшего применения в организации.

Предложения по развитию процесса организации представлены в таблице 2.

Для упрощения внедрения улучшений в подпроцесс управления поставками организации требуется ознакомиться с технологией его управления.

Целью разработки технологии является наглядное упорядочение операций подпроцесса управления поставками ресурсов для детального контроля за всеми его этапами [4].

Назначение технологии – практическое использование на предприятии ТЭК для эф-

Таблица 2 - Предложения по развитию подпроцесса управления поставками организации

Наименование предложения	Средства реализации	Ожидаемые результаты
Снижение зависимости от возможных срывов сроков поставки	Оптимизация условий сделки в договорной документации; Создание резервных, страховых запасов стратегически важных ресурсов	Исключение остановки производства или простоев; Рост эффективности планирования.
Получена неверная информация о потребности в ресурсах	Внедрение логистической информационной системы (например, ERP); Усиление контроля за координацией движения информационных и материальных потоков; Повышение уровня оснащенности техническими средствами	Снижения рисков ошибок в определении потребности в ресурсах; Снижение вероятности дополнительных затрат на ненужные закупки; Снижение вероятности появления неликвидов на складе
Усиление контроля производства	Страхование покупателя с описанием пунктов дополнительной ответственности поставщика в договорной документации; Запрос фото-, видеоотчетов в производства на самых основных этапах; Усиление входного контроля с возможностью приемки на складе поставщика	Исключение возможностей поставки некачественных ресурсов; Качественный продукт на «выходе» конечному заказчику; Экономия денежных средств на ремонт или дополнительное приобретение ресурсов
Неверное определение и подсчет объема закупки ресурсов	Повышение квалификации персонала; Внедрение логистических инструментов поставок (например, поставка «точно в срок»); Применение модели определения оптимального заказа	Экономия денежных средств на хранение излишних запасов; Исключение дополнительных затрат на приобретение, транспортировку ресурсов
Корректировка бюджетной политики организации	Создание стратегических и текущих финансовых планов; Создание финансовой «подушки безопасности» организации на случай непредвиденных затрат организации	Исключение простоев и срыва сроков производства; Финансовая уверенность организации

Таким образом, ожидаемые результаты от внедрения предложений способны положительно повлиять на решение большинства проблем в области управления поставок. Важность исследований обусловлена влиянием каждого подпроцесса производственного менеджмента на всю систему управления компанией, ключевые проблемы способны принести значительный урон всей компании, что значительно влияет на её конкурентоспособность и экономическое благосостояние.

эффективного управления поставками ресурсов [5].

Данная технология поможет в будущем не допустить ошибок в подготовке, проведении, мониторинге проделанной деятельности подпроцесса управления поставками ресурсов организации [6].

На рисунке 1 изображены этапы технологии управления подпроцессом поставки ресурсов в организации ТЭК.

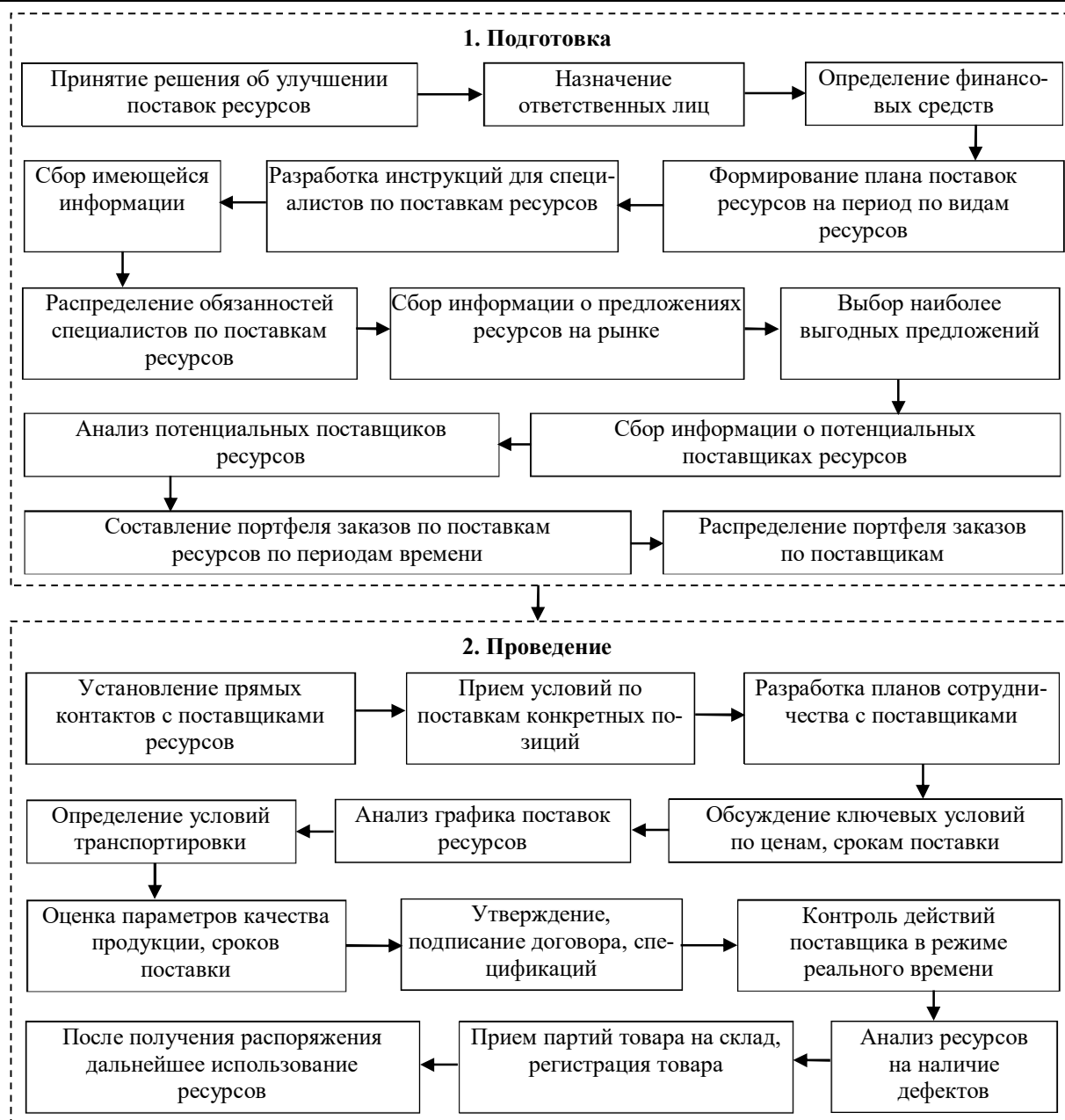


Рис. 1. Технология подпроцесса управления поставками ресурсов организации (фрагмент)

Таким образом, технология подпроцесса управления поставками ресурсов позволяет наглядно представить алгоритм операций по поставке ресурсов, детально и пошагово контролировать данный подпроцесс, внося необходимые корректировки в деятельность компании.

В ходе работы были выявлены и охарактеризованы проблемы реализации подпроцесса управления поставками ресурсов организации, что позволило оценить возможные негативные последствия. Собранные данные помогут обратить внимание на слабые точки в управлении поставками и повысить общую результативность управления в логистических цепях поста-

вок, получить синергический эффект за счет интеграции усилий и координации деятельности всех участников цепей поставок.

Разработаны предложения по решению данных проблем, ожидаемые результаты от внедрения предложений способны положительно повлиять на решение большинства проблем в области управления поставками. Важность исследования обусловлена влиянием каждого подпроцесса производственного менеджмента на всю систему управления компанией, ключевые проблемы способны принести значительный урон всей компании, что значительно влияет на её конкурентоспособность и экономическое благосостояние.



Разработана технология подпроцесса управления поставками ресурсов организации. Данная технология позволяет наглядно представить алгоритм операций по поставке ресурсов, детально и пошагово контролировать данный подпроцесс, внося необходимые корректировки в деятельность компании.

Библиографический список

1. Аникин Б.А., Волочиенко В.А. Серышев Р.В. Логистика производства: теория и практика. - М.: Изд-во Юрайт, 2019. 454 с.
2. Бауэрсокс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. - М.: Олимп-Бизнес, 2017. 734с.
3. Гаджинский А.М. Логистика. - М.: Дашков и К°, 2015. 432 с.

4. Герасимов Б.Н. Технологизация атрибутов процессов в экономических системах типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №1. С. 109-120.

5. Герасимов Б.Н. Методологические инструменты науки управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №4. С. 4-17.

6. Герасимов Б.Н. Построение систем управления организациями на основе типовых методологических подходов // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №3. С. 121-131.

7. Малюк В.И. Производственный менеджмент. - М.: Издательство Юрайт, 2021. 249 с.

8. Чичерин Ю.А. Производственный менеджмент. - Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2018. 320 с.

Поступила в редакцию 08.08.2021 г.

MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S RESOURCE SUPPLIES

© 2021 K.B. Gerasimov, E.S. Shkodina*

The role of production management is significantly increasing in modern market conditions due to the growing competition in most areas of the economy as well as due to the increasing influence of various political, social and other factors on all economic entities. The relevance of the topic stems from the fact that the timely supply of various types of resources has a huge impact on the activities of the entire economic system. It allows to reduce the total, aggregate costs of production, material reserves and the costs of their maintenance and formation. In this work, the theoretical foundations were studied and practical recommendations were developed for the organization of the subprocess of resource supply management on the example of the enterprise JSC "Kuibyshev Refinery".

Keywords: production management, supply management, resources, production, technology.

Received for publication on 08.08.2021

* **Gerasimov Kirill Borisovich** (270580@bk.ru) – Doctoral degree in economics, Professor of Department of Economics; **Shkodina Elizaveta Sergeevna** (shkodina.elizaveta@yandex.ru) – student; Samara National Research University, RF, Samara.



ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ: АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

© 2021 О.Н. Киселева*

В статье обосновывается необходимость расширения диапазона применения проектного управления в современной системе образования как основы повышения его качества и конкурентоспособности. Приведены основные направления и технологии проектного подхода, реализуемые в настоящее время образовательными учреждениями. Определено, что для обеспечения конкурентоспособности системы образования необходимо осуществлять актуализацию образовательных программ как составляющей его качества. Предложено использование элементов гибкого проектного управления. Обоснована роль проектного офиса при разработке и реализации образовательных программ.

Ключевые слова: система образования, конкурентоспособность, проектный подход, Agile-философия, Scrum-подход, образовательная программа, профессиональные стандарты, проектный офис.

Форсированный темп преобразований, коснувшихся, если не всех, то большинства сфер деятельности и отраслей народного хозяйства отечественной экономики, инициированный совокупностью различных факторов, делает необходимым обращение к наиболее эффективным, действенным инструментам претворения в жизнь разработанных стратегических инициатив и достижения поставленных целей.

Не случайно, что в данном контексте все большую популярность и актуальность приобретают технологии, методы и инструментарий проектного подхода, применение которого в настоящее время находит самое широкое применение, от бизнес-сферы до государственных структур, и все чаще – в сфере образования.

Нельзя сказать, что такая тенденция не является логически обоснованной, «выбывающей» из общей тенденции социально-экономических процессов. Наоборот, популяризация проектного подхода в сфере образования обусловлена целями и задачами инновационного развития отечественных предприятий, реформирования промышленности, реализации стратегии цифровизации, а также других направлений преобразований российской экономики. Ведь именно система образования формирует тот необходимый кадровый ресурс, обуславливающий возможность успешной реализации заявленных стратегических инициатив и перехода на новый уровень развития нашего государства в целом.

В Указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» президентом Путиным В.В. поставлена задача вывести Россию в число лучших стран по качеству образования. Являясь неотъемлемой частью единой экономической системы любого государства, именно система образования генерирует, агрегирует и передает знания и навыки, необходимые для осуществления процессов создания и распространения новых продуктов и услуг, управления этими процессами, с использованием самых передовых технологий. Поэтому современная система образования, являясь колыбелью зарождения у обучающихся качеств и навыков, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в непрерывно трансформирующихся условиях, должна сама соответствовать требованиям рынка, активно использовать новейшие инструменты управления и организации деятельности, что и определило интенсификацию внедрения и применения проектных технологий в деятельности образовательных учреждений.

В частности, исследователями Высшей школы экономики был обобщен опыт внедрения форматов проектного обучения на примере нескольких ВУЗов [1]. Как показывают результаты данной работы, спектр внедряемой «атрибутики» проектного управления в учебных заведениях на сегодня достаточно обширен и может отражаться в создании новых структурных

* Киселева Оксана Николаевна (oksana@briik.ru) – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности и управления инновациями, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А. (Саратов, Россия).



подразделений, осуществляющих проектную деятельность, изменении модели, форматов и организации осуществления учебного процесса, развитии уровня компетентности преподавателей в сфере проектного управления, синергии с практикующими специалистами в сфере управления проектами, создании и развитии информационных технологий проектного управления. Проектный подход в деятельности высших учебных заведений находит отражение в создании проектных центров, реализации проектной деятельности в отдельных институтах, программах, организации обучения в формате сезонных всероссийских школ. Также, активно применяются технологии гибкого проектного управления, элементы новой Agile-философии и Scrum-подход, получивший название eduScrum.

При этом можно отметить, что, как правило, проектная ориентация представителей системы образования направлена или на изменение процесса обучения путем введения проектных практик, или на внедрение в деятельность образовательного учреждения элементов и методик проектного управления, в том числе и для его развития, к примеру, на основе инновационных проектов.

Конечно же, указанные «проектные» преобразования в системе образования являются, несомненно, необходимыми, позволяющими, что немаловажно в складывающихся условиях, в ограниченные сроки с максимально эффективным использованием ресурсов осуществлять запланированное к «качественному» образованию движение. Но этого недостаточно. Активное применение проектного подхода в процессе обучения еще не является ключевым фактором успеха в данном направлении. Другой составляющей успешного разрешения данного вопроса является обеспечение соответствия реализуемых образовательных программ существующей рыночной потребности. И в данном аспекте проектное управление также должно находить самое широкое распространение.

В упомянутом ранее Указе президента в качестве одной из основных целей сформулирована необходимость обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования. При этом, составляющими качества образования, рассматриваемого как основа его конкурентоспособности, являются не только применяемые средства и методы образовательной деятельности. Это и способность удовлетво-

рять покупателей образовательных услуг и рынка труда специалистов, и содержание образования, и материально-техническое и информационно-методическое обеспечения образовательного процесса и ряд других факторов [2]. Как отмечается, оценка конкурентоспособности вузов должна базироваться на результатах образовательной деятельности, выраженных в конкурентоспособности выпускников, приобретенных в процессе обучения профессиональных компетенциях и заинтересованности работодателей в выпускниках конкретного вуза [3].

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012, «образовательные программы определяют содержание образования».

Современные условия требуют от учебного учреждения непрерывной работы с образовательными программами, заключающейся в разработке новых и поддержании в актуальном состоянии существующих, обеспечивающих необходимую подготовку выпускников с соответствующими знаниями и навыками в актуальных в настоящее время сферах и областях деятельности, обеспечить соответствие их требованиям конечных пользователей – работодателей.

Подтверждением актуальности данного аспекта является интенсификация процессов внедрения профессиональных стандартов, инициированных работодателями, в которых отражаются конкретно требования к опыту, знаниям и навыкам работника, необходимые для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции. На сегодняшний день работодатели не хотят осуществлять существенные вложения в обучение молодых специалистов, они хотят получать «готовый продукт», молодых профессионалов, способных осуществлять свою деятельность на высоком уровне. Поэтому ориентация на профессиональные стандарты позволяет им сократить затраты ресурсов на поиск и подготовку сотрудников. Как отмечает эксперт Совета по профессиональным квалификациям в области управления персоналом И. Золотова, в ближайшем будущем присвоение квалификации по окончании учебного заведения будет осуществляться независимыми центрами оценки квалификаций, что повысит конкуренцию между учебными заведениями и будет провоцировать активно взаимодействие с работодателями.

Таким образом, чтобы обеспечить высокий уровень конкурентоспособности, как на внут-



реннем, так и мировом рынке, образовательная система, согласно М. Портеру, должна непрерывно развиваться, модифицируя свой рыночный продукт и способы его производства. «Совершенствование и обновление – это постоянный и непрерывный процесс, который позволяет создать и укреплять конкурентные преимущества» [4]. При этом, именно актуализация образовательных программ лежит в основе создания устойчивой конкурентной позиции образовательного учреждения, которая поддерживается и усиливается современными образовательными технологиями. Поэтому, по мнению автора, проектный подход должен найти применение, в приоритетном порядке, в данном аспекте, начиная от концептуальных основ и заканчивая конкретным инструментарием управления проектами, тем более что уже многие учебные организации обладают в своем арсенале теми или иными элементами проектной практики.

Так, к примеру, все чаще образовательные организации заявляют об обращении к Agile-философии, применении гибких технологий проектного управления в образовательном процессе. Так почему же не применить все те же Agile-элементы при определении совокупности и содержания образовательных программ и создать конечный продукт, полностью удовлетворяющий конечного пользователя? Почему не внедрить Scrum-подход не только как «показательную» технологию наклеивания на Scrum-доске стикеров на занятиях с обучающимися, а в процессе осуществления конкретных проектов развития в образовательной организации, которая позволит не только «замотивировать» молодых, прогрессивных сотрудников, но и выявить «узкие места» в процессах модернизации?

В рассматриваемом контексте, каждая образовательная программа – проект для учебного заведения. Для занятия «сильной» позиции на рынке, образовательное учреждение должно осуществлять непрерывно разработку и запуск новых образовательных программ, при этом, поддерживая в актуальном состоянии уже имеющиеся программы, реализуемые в деятельности. Соответственно, каждый вуз обладает определенным портфелем проектов, которым необходимо управлять.

В качестве одного из инструментов такого управления можно предложить и проектный офис, а с учетом повсеместно происходящей цифровой трансформации, – реализованный в информационном пространстве.

Проектный офис является гибким инструментом, обеспечивающий управление проектами организации и сфокусированным на достижение успеха при их реализации. Проектный офис формирует дополнительную плоскость, которая позволяет создать оперативное и совместное обсуждение проектов, принимать решения, нацеленные на реализацию выбранной стратегии.

Функции проектного офиса могут варьироваться, в зависимости от структуры и масштаба организации, цели его функционирования, вида, присвоенных полномочий. Как правило, к функционалу проектного офиса относят распределение и управление ресурсами в рамках проектов, их мониторинг, методическую и методологическую поддержку, консультативную поддержку участников проектов, разработку шаблонов проектной документации, изучение новых и лучших практик проектного управления с целью их адаптации в организации.

В рамках разработки и запуска образовательных программ участниками могут быть представители различных структурных подразделений, входящих в состав учебного заведения. Для достижения поставленных стратегических целей развития организации каждый из участников/структурных подразделений будет вносить свой вклад в данный процесс. При этом, как мы понимаем, совместная организация не должна превратиться в «базар», а должна иметь четко определенную структуру с распределёнными функциями, установленными регламентами взаимодействия. Соответственно, управление проектом (образовательной программой) должно осуществляться лишь представителями участников, обладающими необходимыми ресурсами и полномочиями для обеспечения реализации заданных функций.

В плоскости образовательного учреждения, проектный офис позволит решить ряд насущных проблем. Во-первых, это нивелирование бюрократизации и обеспечение эффективного взаимодействия всех участников таких проектов, во-вторых, это прозрачность процессов разработки и реализации проектов, в-третьих, реализованный в предложенном формате проектный офис позволит обеспечить установление связи с «практиками», которые могут выступать и как в качестве носителей актуальных знаний и навыков, так и конечными заказчиками конечного продукта проектов.

Таким образом, расширение диапазона применения проектного подхода в деятельности об-



разовательных учреждений позволит повысить качество системы образования, не только на основе проектных технологий в образовательном процессе, но и за счет максимального приближения результатов образования к существующим в настоящее время рыночным требованиям, что обеспечит ее конкурентоспособность, а также создаст необходимые условия для развития экономики нашего государства.

Библиографический список

1. Проектное обучение. Практики внедрения в университетах / Под ред. Е.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешуковой. - М., 2018. - 154 с.

2. Баташова С.М. Конкурентоспособность образовательной организации и факторы ее определяющие // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. №2(32). С.113-117.

3. Положенцева И.В. Дистанционное образование в аспекте повышения конкурентоспособности вузов на рынке отечественных образовательных услуг // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2017. Т.11. №3. С.84-90.

4. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Изд-во «Международные отношения», 1993. - 895 с.

Поступила в редакцию 14.08.2021 г.

PROJECT APPROACH IN EDUCATION: APPLICATION ASPECTS AND TOOLS

© 2021 O.N. Kiseleva*

The article substantiates the need to expand the range of application of project management in the modern education system as a basis for improving its quality and competitiveness. The main directions and technologies of the project approach currently implemented by educational institutions are presented. It is determined that in order to ensure the competitiveness of the education system, it is necessary to update educational programs as a component of its quality. The use of elements of flexible project management is proposed. The role of the project office in the development and implementation of educational programs is justified.

Keywords: education system, competitiveness, project approach, Agile philosophy, Scrum approach, educational program, professional standards, project office.

Received for publication on 14.08.2021

* **Kiseleva O.N.** - Doctor of Science in Economics, Professor of the Department of «Economic Security and Innovation Management» of Saratov State Technical University named after Gagarin Yu. A. (Saratov, Russia).



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

© 2021 И.А. Филиппова, А.С. Филиппов*

В современных условиях фиксируется активное изменение социально-экономических процессов в обществе. Эта тенденция оказывает существенное влияние на хозяйственную деятельность предприятий и рассматривается как источник новых и механизм трансформации существующих угроз их экономической безопасности.

В данной работе рассмотрен комплекс основных функций системы экономической безопасности организации, определяющего способность хозяйствующего субъекта к стабильному и устойчивому экономическому развитию.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, общество, стратегия экономической безопасности.

В современных условиях наблюдается тенденция активно обеспечивать экономическую безопасность государства во всем мире. Это объясняется рядом факторов, главным из которых является повышение значимости глобализации экономической сферы. Именно экономическая безопасность обеспечивает стабильность и устойчивость экономического развития государства [1, с. 67].

В настоящее время практически в каждой организации создана или создается структура, отдел, подразделение или другими словами система экономической безопасности, которая должна стабильно функционировать. Так как она состоит из значительного количества элементов, предполагающих как поиск конкретной информации, так и ее анализ и систематизацию. Кроме того, функционирование системы экономической безопасности предполагает рассмотрение всех процессов диагностического характера деятельности предприятия или организации, предсказание возможных опасностей и перспектив эффективного развития его существующих и приобретаемых возможностей.

Немаловажное значение играет также своевременная защита всех объектов жизнедеятельности предприятия, а также формирование и поиск оптимальных путей выхода из возникающих чрезвычайных ситуаций. Сам процесс создания и функционирования системы экономической безопасности непосредственно связан с

огромными информационными базами [см. 2-3]. Система экономической безопасности предприятия, организации имеет свои функции и задачи, среди которых:

- реализация и защита экономических интересов субъекта экономики;
- защита от экономических преступлений;
- изучение конкурентных преимуществ;
- рассмотрение состояния эффективного использования основных и вспомогательных ресурсов;

- формирование механизмов защиты от различного рода угроз внутри предприятия или организации и извне.

Если в организации или на предприятии работает служба экономической безопасности, то ее основными функциями могут быть:

- постоянная защита работников всех звеньев от разного рода возможных посягательств;
- изучение рынка существующих конкурентов и своевременная защита организации от возникающей недобросовестной конкуренции;
- сбор фактов разглашения коммерческой тайны предприятия, организации;
- изучения уголовных дел.

Выполнение всех основных функций системой экономической безопасности связано с постоянным взаимодействием с внешней и внутренней средой.

Внешние критерии оказывают на предприятие существенное влияние, при этом предприятие не может противодействовать влиянию

* **Филиппова Ирина Александровна** (fia282@mail.ru) - кандидат экономических наук, доцент, кафедры "Экономическая теория"; **Филиппов Александр Сергеевич** – аспирант; оба - Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск, РФ).



Рис. 1. Взаимосвязь системы экономической безопасности промышленного предприятия со средой его функционирования [5, с. 216]

данных факторов, оно может только адаптироваться к этому воздействию [4].

Схематично данное взаимодействие можно представить на рисунке 1.

Промышленные предприятия сейчас заботятся о своей безопасности. Рассмотрим основные функциональные составляющие экономической безопасности. Среди них: информационная, правовая, экологическая, интеллектуальная, финансовая, рыночная, интерфейсная, производственная, кадровая, силовая, внешне-экономическая.

Современные предприятия и организации в градообразующих отраслях народного хозяйства создавали систему экономической безопасности в непростых экономических условиях переходного периода. Поэтому они очень изменчивы и адаптивны. Каждое предприятие имеет свое особенное производство, исполь-

зует конкретные ресурсы, как сырьевые, так и трудовые и финансовые.

Поэтому при формировании системы экономической безопасности предприятия, организации надо делать упор на индивидуальные возможности, которые характерны для функционирующего производственного предприятия.

Также надо учитывать его: объемы производства, фактически действующую промышленно-производственную структуру, а также инновационную составляющую деятельности предприятия, динамику охвата рынка сбыта производимой продукции, информационную активность и возможные угрозы и риски разных видов.

Учитывая функции, составляющие и их зависимость друг от друга, можно уже создавать систему экономической безопасности предприятия. Теоретически целесообразно формирова-



Рис. 2. Информационные каналы и потоки при централизованной системе экономической безопасности промышленного предприятия [5, с. 217]

ние систем экономической безопасности следующих видов [см. 2-3]:

- 1) централизованной;
- 2) децентрализованной;
- 3) смешанной.

На рисунке 2 представлена централизованная система экономической безопасности предприятия промышленного производства. При такой системе предприятия и организации ставятся в достаточно жесткие условия. Здесь руководитель предприятия принимает разного рода решения на основе поступающей к нему информации от внутренних служб, подчиняющихся ему, а также из внешней информационной базы. В свою очередь, работники предприятия, фактические службы и отделы подают информацию вышестоящему руководству для принятия решений.

На рисунке 3 представлена децентрализованная система экономической безопасности промышленного предприятия. В рамках этой системы идет уже информационное взаимодействие между участками, отделами, цехами, подразделениями предприятия и топ-менеджерами и руководством, которые принимают все виды решений

На рисунке 4 представлена система экономической безопасности предприятия смешан-

ного вида. При такой системе видны элементы централизованной и децентрализованной систем во взаимодействии. Именно такая система экономической безопасности чаще всего применяется в условиях современной пандемии.

Каждая созданная система экономической безопасности на предприятиях, в организациях сейчас с учетом всех вышеперечисленных функций и факторов взаимодействия должна придерживаться некоторых принципов. Среди них: законность, конфиденциальность, самостоятельность, компетентность, корпоративность, а также защита основных прав и свобод работников предприятия. Их соблюдение позволит предприятию выжить в условиях кризиса и депрессии.

Кроме того, соблюдение законодательно-нормативной базы Российской Федерации, учёт и правильное использование различных ресурсов тоже является важными принципами системы экономической безопасности. Фактически действующие предприятия в России достаточно индивидуальны, поэтому данные принципы необходимо учитывать при формировании своей новой системы экономической безопасности или изменении старой.

В настоящее время функциональное обеспечение системы экономической безопасности

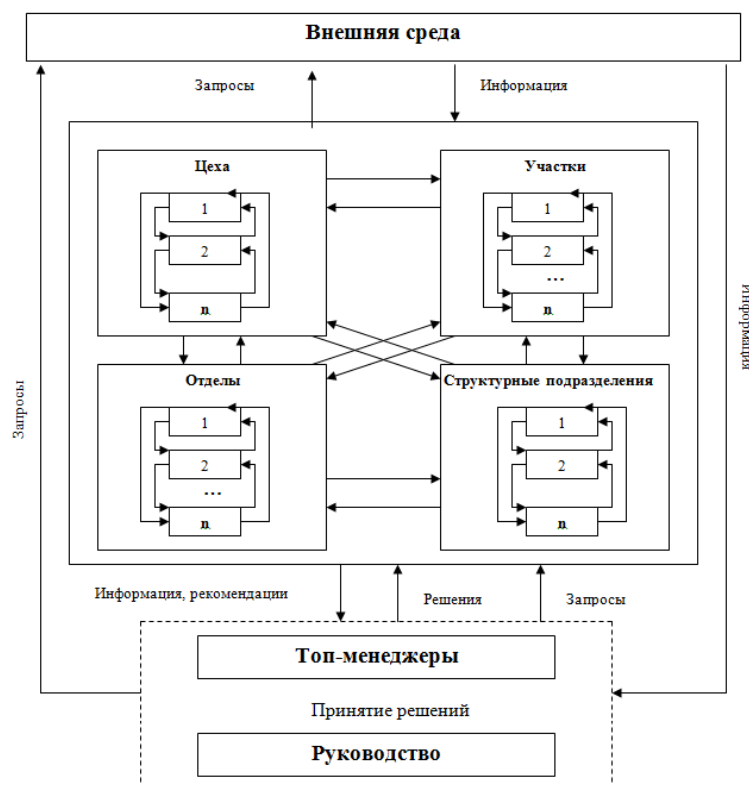


Рис. 3. Децентрализованная система экономической безопасности промышленного предприятия [5, с. 218]

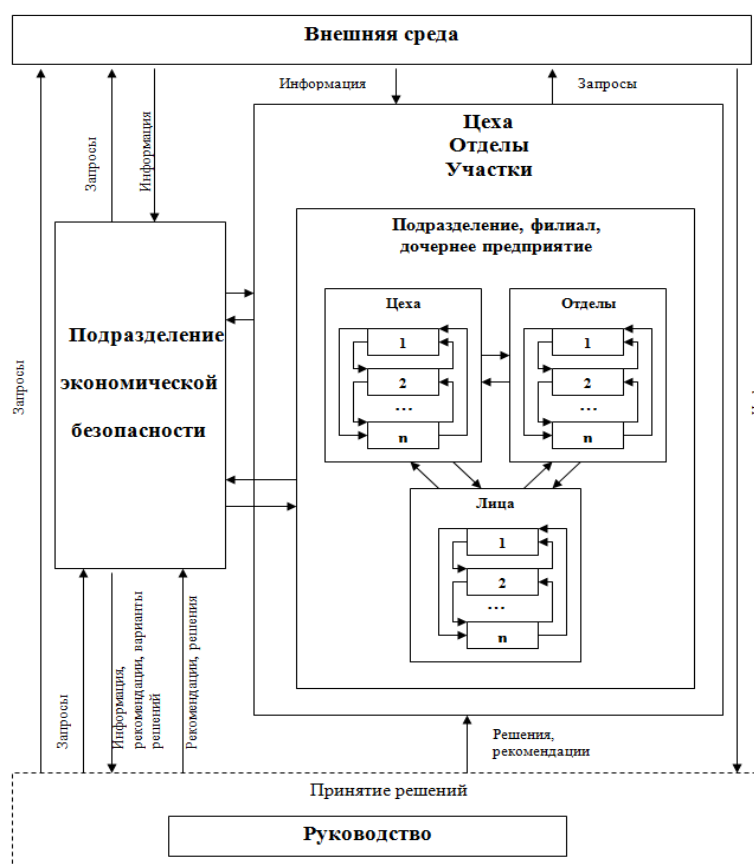


Рис. 4. Информационные каналы и потоки при смешанной системе экономической безопасности промышленного предприятия [5, с. 220]



предприятия зависит еще и от существующей рыночной сегментации, специфических условий ведения бизнес-операций, а также от кадрового состава, внешних и внутренних угроз. В последнее время в период пандемии угроз становится все больше и поэтому их учёт необходим вдвойне. Здесь большую роль играет правильное ведение финансовых операций, предсказание возможных потерь на основе экономико-математического анализа, прогнозирование рисков в тех или иных ситуациях.

Таким образом, каждая система экономической безопасности достаточно сложна и многофункциональна. Она должна быть под пристальным контролем со стороны руководства и государства. Кроме того, ей необходимо умело управлять и при необходимости модернизировать 2020 год внес множество изменений в системы экономической безопасности предприятий и организаций в связи с непростой ситуацией в стране и мире и доказал целесообразность развития её по-новому. Поэтому, учитывая все функции, факторы воздействия, принципы и другие элементы необходимо формиро-

вать, прежде всего, механизм обеспечения системы экономической безопасности.

Библиографический список

1. Основные проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации / И.А. Филиппова, А.С. Филиппов // Эксперт: теория и практика. 2019. № 1 (1). С. 67-71. DOI: 10.24411/2686-7818-2019-00021
2. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 271 с.
3. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: БИНОМ. Лаборатория Знаний, 2019. - 815 с.
4. Научно-методические проблемы функционирования и устойчивого развития предприятий в современных условиях / С.М. Анпилов // Экономические науки. 2012. № 90. С. 73-76.
5. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях / Т.Н. Иванюта // Молодой ученый. 2013. № 4 (51). С. 215-223. URL: <https://moluch.ru/archive/51/6347/> (дата обращения: 12.07.2021).

Поступила в редакцию 01.08.2021 г.

MAIN FUNCTIONS OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF A MODERN ORGANIZATION (THEORETICAL ASPECT)

© 2021 I.A. Filippova, A.S. Filippov*

In current conditions, there have been active changes in the social and economic processes. This trend has a significant impact on the business activities of enterprises and is seen as a source of new threats to their economic security.

This article considers a set of core functions of the organization's economic security system, which determines the ability of an economic entity to achieve stable and sustainable economic development.

Keywords: economic security, economy, society, strategy of economic security.

Received for publication on 01.08.2021

* *Filippova Irina Alexandrovna* - Candidate of Economic, Associate Professor, Department of Economic Theory; *Filippov Alexander Sergeyevich* - Postgraduate, Department of Economic Theory; both - Ulyanovsk state technical University (Ulyanovsk, Russian Federation).

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА ДОНБАССКОГО РЕГИОНА: НЕКОТОРЫЕ ПСИХО-МЕНТАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ

© 2021 Ю.А. Скорченко*

В статье проанализирована политическая ментальность граждан ЛДНР, изложены политические последствия влияния социально-исторических детерминант, которые вызвали трансформацию ментальности населения ЛДНР, сдвиги в массиве политической психологии, характеризующие своеобразие восприятия элитой Народных Республик, а также гражданами ценностей демократической ментальности. Кроме того, уточнено содержательное наполнение научной категории «политический темперамент».

Ключевые слова: социально-политическая парадигма, психо-ментальные детерминанты, политическая ментальность, политический темперамент.

Человек - основной субъект (актор) политики. В общественной жизни люди образуют различные объединения. Одни случайны и непостоянны, хотя иногда оказываются значимыми в какой-то специфический момент политического процесса. Подобные группировки - устойчивы и индивидуализированы. Это составные, коллективные субъекты (акторы), которые в целом координируют свои поведение и политическое участие с образцом (моделью) фронтмена, с его волей, темпераментом, характером, сознанием, действиями и т.п.

«Социальное лицо» - одна из кросскультурных универсалий, которая обозначает социальную идентичность человека, которому присуще стремление быть вовлеченным в сферу управления общественными процессами. Постоянное воспитание познавательной способности дает возможность такой личности адекватно оценивать изменяющиеся повседневные обстоятельства и влиять на окружающую действительность. Однако человек - это не только концентрированное выражение разнообразия политического участия. Это также субъект исторического процесса, отмеченный лично-эмоциональными демонстрациями инициативности, творчества, причастный к проблемам социально-политического управления. Успешность выявления специфических по содержанию и масштабных по результатам индивидуально-психологических свойств такого лица также обусловлено сочетанием последствий, освоенных в процессе социализации теоретических и практических наработок различных

наук, использование которых обеспечивает перспективу прагматического воплощение доступного и рационально осмысленного политического знания.

Для приобретения статуса граждан как рационально мыслящих личностей и политически свободных индивидов народу Донбасской дестинации пришлось преодолеть тернистый путь. При этом влияние широкого круга разнообразных социально-психологических факторов, которые еще недостаточно освещены политической наукой, стимулировали общественно-политический прогресс, отдельные составляющие которого исследуются представителями региональной социально-гуманитарной науки [6].

Сложный процесс становления государственности ЛДНР, а также неполная сформированность региональной гомогенной политической нации обусловили актуальность исследования политического спектра существующих проблем, связанных с созданием новейшего социополитического регионального образования [4].

Активное участие в решении социально-политических проблем, которые граждане ЛДНР продемонстрировали в 2014-2021 гг., современная общественная наука квалифицирует как сознательное проявление индивидами стремления к приобретению статуса политического субъекта. Это позволяет трактовать гражданскую вовлеченность как фактическое участие общественности в реализации демократических процессов, основу которых составляют факторы психологического уровня, способные

* **Скорченко Юрий Александрович** (skorchenko60@mail.ru) – кандидат исторических наук, доцент кафедры социальной философии и политологии, Луганский государственный аграрный университет (Луганск, ЛНР).



извлечь из глубин ментальности Донбасского социума и обеспечить судьбоносность актуальных политических последствий.

Политический менталитет - это часть общего менталитета индивида, коллектива, общества, являющаяся системообразующей основой политической культуры. Это часть, которая, будучи глубоко укорененной в определенной политической культуре, обуславливая ее содержание, обогащая его заимствованиями из других политических культур, а также детерминирует политическую систему социума. Это часть общего менталитета, которая содержит в себе общераспространенные представления, установки и ценности в политической сфере. Это ценностная картина мира, воспринимаемого через призму политики. Это субъективный образ политической действительности и своеобразная форма его осознания [5, с. 12].

Политические аспекты ментальности исследуются М.А. Василюком, Т.В. Беспаловой, Ю.С. Борцовым, В.В. Крамником, Р.А. Лубским и др.

Наш интерес к изучению данной проблемы отражен постановкой цели – проанализировать политическую ментальность граждан ЛДНР, а также конкретизацией задач поиска: изложить политические последствия влияния социально-исторических детерминант, которые вызвали трансформацию ментальности населения ЛДНР, изменения в массиве политической психологии, характеризующие своеобразие восприятия элитой Народных Республик, а также гражданами ценностей демократической ментальности. Кроме того, в статье уточняется содержательное наполнение научной категории «политический темперамент», рассматривается антропологическое измерение политических мышления и действия.

В свете указанного существенно важно конкретизировать некоторые политические последствия воздействия определенного круга социально- исторических детерминант.

Начнем с анализа экологических, морфологических факторов. Окружающие пейзажи, особый рельеф местности (терриканы), отдельные объекты природы, техногенные ландшафты составляют материальную основу любого уголка донбасского локуса. Это вдохновляло народное творчество на создание таких оригинальных средств самовыражения как мифы, сказки, этнические архетипы и поэтические образы, содержание которых особым образом передает любовь к родному краю. При

этом важными социально - политическими последствиями стал осознанный отказ народонаселения Донбасса от массовой эмиграции; глубокое убеждение в необходимости упорно и настойчиво трудиться, сдержанно и благородно относиться к житейским проблемам.

Воздействие фактора организованных объединений, прежде всего, стимулировало свободное волеизъявление представителей элитарных слоев. Именно это детерминировало распространение и закрепление чувства политического единства общества на всей территории Донбасского региона.

Влиянием детерминанты примеров для подражания, правил, знаков, признаков и способов действия, с определенной регулярностью проявляются в Донбасском социуме, что обеспечило возникновение и постепенное утверждение в коллективном сознании граждан понимание континуума «социальное равенство».

Детерминанта социальных ролей и коллективных действий вызвала в сознании жителей городов, поселков и сел Донбасса потребность в углублении связей солидарности. На их основе в этих ячейках коллективной жизни возникли первые добровольные ассоциации, состоящие из индивидов, объединенных чувством доверия, а также общей заинтересованностью в свободном волеизъявлении вследствие участия в коммерческих организациях, производственных предприятиях и т.д. Наряду с ними существуют общины местных жителей, представители которых, следуя коллективистским ценностям, демонстрируют волю к сохранению демократических традиций, заключающихся в возможности свободно обсуждать, непосредственно участвовать в решении проблем, актуальных для жизни регионального социума.

Влияние детерминанты символов, идей, культурных, цивилизационных ценностей вызвало постепенное формирование индивидуализма как ценности ментального порядка. Первыми носителями индивидуалистических ценностей стали рационально мыслящие лица – высокообразованные интеллектуалы, представители элитарных слоев и групп.

Для того чтобы ценности обыденной ментальности «отошли на второй план», населению Донбасса довелось испытать влияние иных качественных характеристик «трансформационной» ментальности. Базовую основу последней составили такие эмоции, как страх, ужас, шок. Указанные чувства иррационального происхож-



дения, так или иначе, определяли, усиливали и одновременно обогащали направленность на коллективное формирование мер предосторожности, защиты, сопротивления появлению в регионе националистов, радикалов, бандитов - это, на самом деле, первичная ментальная основа массовых народных выступлений в Донбассе периода 2014-2015 гг., как и движения добровольных ассоциаций граждан.

В современных условиях процессы формирования нового общества в ЛДНР происходят в контексте институционализации современных элит, создания необходимых структур (административно-управленческие, вооруженные силы, банковская система, наука, культура и др.). Прилагаются определенные усилия по возрождению некоторых советских традиций и т.п. Органами власти предпринимаются шаги по привлечению граждан к активному участию в жизнедеятельности ЛДНР [7, с. 36].

Итак, за короткий промежуток времени (2014-2021 гг.) донбасский социум настолько политически созрел, что в нем не осталось места для паники былых времен. Новые значения - эмансипация, индивидуальная ответственность, содружество все больше понимаются здесь как составляющие сопротивления, которое только солидарными действиями участников массовых акций протеста, возможно, успешно противопоставить испытанному и весьма распространенному страху, обусловленному отсутствием организованности, навыков действовать совместными силами, а также веры в достижение победы военно-политическими методами.

Современные исследования показывают, что активизация движения добровольных ассоциаций, начатая в 2014 г. обусловлена проявлением гражданами ЛДНР специфического «политического темперамента». Коллективные политические акторы функционально наследуют и сознательно отождествляют себя с личностным началом, что создает основу для развития таких важных явлений, как политическая воля или политический темперамент.

Определив политическое поведение как образ действий индивида или группы при их реакции на какое-либо общественное событие (или идею), Г. Айзек, А. Лансело, Ж. Мейно, Ж. Тушар показали, что такой темперамент в целом служит поддержанию либо упрочиванию характеристик поведения.

Политический темперамент - это прагматично ориентированная человеческая мысль.

Это разновидность рациональной деятельности, которая заключается в стимулировании индивидуального обладателя темперамента, его носителя к характерным поступкам. Это пробуждение специфической памяти, которая отражает способность субъекта сознательно и одновременно страстно формулировать главные приоритеты, с помощью которых члены политического социума обеспечивают собственную свободу. Политический темперамент - это характеристика в первую очередь политической позиции, а не каких-либо особенностей психологического склада личности.

Политический темперамент тесно связан с исторической эпохой и зависит от функциональности политических отношений в обществе, а также от уровня образованности политических лидеров. Место такого темперамента - на грани человеческой природы и культуры. Указанный темперамент присущ субъекту рационального мышления, политическому лидеру, фронтмену, который является носителем ценностных характеристик, каковые формулируют приоритетные смыслы для широких слоев социума Народных Республик Донбасса.

Современная социологическая мысль заметное место отводит теории социальной установки (аттитюда), обоснованной более полувека назад [3]. В ней личность выступает как результат влияния предписаний, которые формируются обществом вследствие постоянного воздействия на индивида. При указанных обстоятельствах структура личности предстает как четырехуровневая иерархия диспозиций, вынужденная действовать определенным образом. Среди таких ориентиров: отношение индивида к целям жизнедеятельности, а также средствам их достижения. При этом актуальная позиция личности определяется как устойчивая склонность индивида к определенному поведению в многоаспектных социально-политических условиях, тогда как социальная установка - это эмоционально-психологическое переживание особой ценности, значения и смысла или иного социального объекта, которым (переживанием) также характеризуется уровень осознания индивидом общественной значимости определенной ценности.

Итак, к середине XX в. социологическая наука обосновала фактическое возрастание влияния психологических факторов на развитие социально-политических процессов (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Я. Морено, Р. Парк, Г. Риккерт, В. Парето и др.). Специфичность та-



кой оценки конкретизируют последствия процесса социализации, участие в котором обеспечивает расширение спектра взаимодействий личности и социальной среды с определенной эмоциональной насыщенностью, снабженной, прежде всего, свойствами темперамента.

Темперамент (лат. *temperamentum* — «соразмерность», «надлежащее соотношение частей») — это совокупность устойчивых динамических особенностей психических процессов человека: темпа, ритма, интенсивности. Темперамент связан с динамическими, а не содержательными аспектами деятельности [1]. Он определяет скорость течения психических процессов, устойчивость эмоциональной сферы, степень волевого усилия [2]. Темперамент влияет не только на проявление чувств или скорость переключения внимания, но и на другие психические процессы, а также на выявление черт характера, поведение представителей различных социальных слоев (в частности политической элиты), на их реакцию в сложных ситуациях, на ход и результаты различных видов деятельности.

Выводы социологии и психологии полезны для политологов. На их основе адекватно корректируются оценки содержательного наполнения политического темперамента. Ведь эмоции, которые выполняют чрезвычайно важную мотивационную функцию и не зависят от национальности, культуры и социально-экономических обстоятельств жизни, уровня образования индивидов, оказывают своеобразное влияние не только на политических лидеров, но и на широкие народные массы.

Таким образом, темперамент — это индивидуально-типологическая характеристика человека, проявляющаяся в силе, напряженности, скорости и уравновешенности течения психологических процессов и накладывающая отпечаток на все стороны его психической жизни и практической деятельности. Это позволило представителям политической науки теоретически обосновать содержание понятия «политического темперамента». Политический темперамент, — это форма проявления политической активности, включающая в себя политическое сознание и поведение субъекта, направленная на реализацию интересов и потребностей, связанных с притязанием на власть, ее удержанием и укреплением.

Дальнейшие исследования политического темперамента как актуальной проблемы политической науки целесообразно проводить с

учетом анализа эмоциональных составляющих. Они предоставляют оригинальный компонент деятельности представителей политических элит различных демократических государств, в том числе ЛНР и ДНР.

Таким образом, в процессе изучения проблем региональной ментальности донбасское обществоведение накопило определенный аналитический материал. Содержательное наполнение каждой социально исторической детерминанты функционально направлено на то, чтобы предоставить политическую свободу личности, охватывающей в своей основе не только диалектику рационально осмысленных и иррациональных человеческих чувств; это также противостояние различных темпераментов, присущих как представителям научного политического мышления, так и формально ассоциированным репрезентантам общественности, которые, прежде всего под влиянием приобретенного жизненного опыта, эмоций, а также — в отдельных случаях — научно-обоснованных знаний выдвигают достижимые социально-политические цели.

В результате формирования и развития социально-политических институтов в республиках Донбасса на основе признания естественных прав человека, идей народного суверенитета был открыт путь для практической реализации базовых принципов демократии, таких как индивидуальная свобода человека, способность граждан защищать свои интересы, невмешательство государства в жизнь гражданского общества и т.д.

Библиографический список

1. Блейхер В.М., Крук И.В. Толковый словарь психиатрических терминов / В. М. Блейхер, И.В. Крук. — Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995. — 640 с.
2. Большая медицинская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. акад. Б.В. Петровский. — Акад. мед. наук СССР. — 3-е изд. — М.: Сов. энциклопедия, 1974-1989. Т. 24. 1985. 544 с.
3. Дэвис Дж. Э. Социология установки // Американская социология. Перспективы, проблемы, методы. — М., 1972; Зимбардо Ф., Лайпсе М. Социальное влияние. — СПб.: 2001; Майерс Д. Социальная психология. — СПб.: Питер, 1997; Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004; Шихирев П.Н. Современная социальная психология США. — М.: Наука, 1979.
4. История Новороссии: учебно-методическое пособие / сост.: М.В. Руденко. — Донецк: ДонНУ, 2019. — 97 с.; Оношко О.В. Политическая символика и формирование гражданской идентичности насе-



ния Донбасса в современных условиях / О. В. Оношко, Л. Б. Внукова // Парадигмы истории и общественного развития. 2018. Вып. 10. С. 73-77; Пожидаев Е.А. Истоки формирования социального характера Донбасса и его значение для патриотического воспитания // Вестник ДОНПИ. 2018. №3. С. 228-235; Руденко М.В. Противостояние национально-освободительного движения народа Донбасса и СБУ весной 2014 года // Деятельность органов государственной безопасности 1917-2017 гг.: история и перспективы развития: Материалы II-ой ежегодной Междунар. научно-практ. конф. (Донецк, 8 декабря 2017 г.) / под общ. Ред. Ю.А. Ревизской. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2017. С. 7-14; Скорченко Ю.А. Политическая глокализация ЛДНР: тренды онтогенеза // Вестник ЛАВД им. Э.А. Дидоренко. 2020. № 2. С. 27-37.

5. Подвойская Н.Л. Концепт политического менталитета в американской политологии второй половины XX века: дис. канд. полит. наук / Н.Л. Подвойская. – М., 2009.

6. Оношко О.В. Внешняя политика Донецкой Народной Республики: интересы и идеология // Научные ведомости Белгородского государственного университета Серия История. Политология. 2018. Т. 45. № 2. – С. 360-368; Скорченко Ю.А. Конституционная культура – гомеостазис государственности ЛНР // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2021. № 1. С. 75-81.

7. Скорченко, Ю.А. Значимость социальных связей в контексте формирования гражданского общества в Донбассе/ Ю.А. Скорченко // Основы экономики, управления и права. 2021. №2(27). С. 31-37. 10.51608/23058641_2021_2_31

Поступила в редакцию 10.06.2021 г.

SOCIO-POLITICAL PARADIGM OF THE DONBASS REGION: SOME PSYCHO-MENTAL DETERMINANTS

© 2021 Yu.A. Skorchenko*

The article analyzes the political mentality of LDNR citizens, outlines the political consequences of the influence of socio-historical determinants, which caused the transformation of the mentality of the LDNR population, shifts in the array of political psychology that characterize the originality of the perception by the elite of the People's Republics, as well as by citizens, of the values of the democratic mentality. In addition, the content of the scientific category "political temperament" has been clarified.

Keywords: socio-political paradigm, psycho-mental determinants, political mentality, political temperament.

Received for publication on 10.06.2021

* **Skorchenko Yuriy Aleksandrovich** (skorchenko60@mail.ru) - candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Social Philosophy and Political Science, Lugansk State Agrarian University (Lugansk, LPR).

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

© 2021 З.С. Лебедев*

В статье исследуются проблемы и перспективы использования информационных технологий (искусственного интеллекта) в уголовном судопроизводстве России. Для целей работы автор понимает под искусственным интеллектом совокупность теорий и научных методов, используемых для воспроизведения с помощью машины познавательных способностей человека. Выделяя сильный, умеренный и слабый искусственный интеллект, автор статьи полагает, что именно слабый искусственный интеллект является наиболее приемлемым для сферы уголовно-процессуальных отношений. Отрицая возможность внедрения сильного искусственного интеллекта законодатель пока использует только слабый в обеспечении организации уголовного судопроизводства. Разработанные справочно-правовые системы ГАС «Правосудие», «Нестор», «БСР», «Консультант плюс», «СЭД практика» анализируются в статье.

Ключевые слова: уголовное процесс, уголовное судопроизводство, правосудие, искусственный интеллект, прогностическое правосудие, цифровые технологии.

На протяжении долгого времени уголовное судопроизводство было традиционно сферой «человеческой» деятельности. Преступление – это деяние, совершаемое человеком. И суд над преступником – это также деятельность людей, профессиональных и непрофессиональных; наделенных властными полномочиями и защищающих государственные интересы или не обладающих властью и защищающих лишь себя, собственные права, нарушенные преступлением.

Все последующие трансформации форм уголовного судопроизводства были и остаются, по сути, различными модификациями этих объективно необходимых структурных элементов, обусловленных природой преступных конфликтов и возникающих при этом общественных отношений. Усложнялись социальные отношения, усложнялись формы и способы преступного поведения, усложнялись и процессуальные правила, регулирующие процессуальное производство по уголовным делам, но главными факторами этой деятельности всегда были и остаются люди.

Можно говорить, что одним из важнейших направлений правового государства является укрепление правопорядка. Особенно остро это стоит в той сфере, где возможно решается вопрос о виновности или невиновности лица в совершении общественно-опасного деяния, где

возможно вторжение государства в личную жизнь отдельного человека и общества в целом – уголовно- процессуальной сфере.

В качестве одного из наиболее спорных вопросов современного уголовно-процессуального права можно назвать вопрос об использовании цифровых технологий в уголовном судопроизводстве.

Цифровизация – это одно из приоритетных направлений развития и совершенствования отечественного уголовного судопроизводства. Информационные технологии активно развиваются и все больше проникают в правовую материю, в том числе во многие институты уголовно-процессуального права. Нет смысла отрицать необходимость внедрения в уголовный процесс электронного документооборота, широкого применения дистанционных форм взаимодействия участников уголовно-процессуальных отношений, создания «Электронного уголовного дела» [2, с. 6].

Проблемы использования электронных (цифровых) средств в уголовном судопроизводстве стали предметом научных исследований не так давно. Первые работы об этом в отечественной науке появились в начале 2000-х гг. Здесь примечательна статья Калиновского К.Б., Маркеловой Т.Ю. «Доказательственное значение «электронной» информации в уголовном процессе», в которой авторы отметили, что

* *Лебедев Захар Сергеевич* (lebedev.zakon@gmail.com) - аспирант кафедры уголовного процесса и криминалистики, Самарский национальный исследовательский университет им академика С.П. Королева (Самара, РФ).



«электронная» информация стала широко использоваться во всех областях человеческой жизни, в том числе и криминальной. Не только преступления в сфере компьютерной информации (предусмотренные ст. 272-274 УК РФ), но и многие «традиционные» общественно опасные деяния оставляют после себя электронные следы в компьютерных сетях, на магнитных или оптических носителях, экранах мониторов. В связи с этим возникает практическая проблема использования данных следов в процессе расследования и рассмотрения уголовного дела [4, с. 18].

В последние годы активно обсуждаются возможности использования технологий искусственного интеллекта в уголовном судопроизводстве, хотя ранее отрицалась возможность автоматизации и алгоритмизации процессуальной деятельности.

Так, С.В. Власова считает, что в перспективе робот успешно заменит следователя: «Поскольку «информационные преступления» оставляют информационные следы - следовать по ним (расследовать их) может специалист по информационным технологиям. Вместо следователя, сыщика, в традиционном смысле, субъектом расследования может быть программист, специалист по информационной безопасности (профессиональный "антихакер"), а также "робот" (компьютер)» [1, с. 15].

Отметим, что отдельные попытки применения робота в ходе допроса следователя уже реализуются на практике. Однако в большинстве своем ученые убеждены, что робот - это лишь инструмент в руках опытного следователя, который может быть использован в решении отдельных задач. Например, в целях допроса психически больных людей [5, с.15].

До настоящего времени в российском законодательстве понятие "искусственный интеллект" не закреплено и предпринимаются попытки введения этого термина в научный оборот [6].

Под искусственным интеллектом в наиболее общем виде понимается совокупность теорий и научных методов, используемых для воспроизведения с помощью машины познавательных способностей человека [3, с.108].

В литературе выделяется сильный, умеренный и слабый искусственный интеллект. Сильный искусственный интеллект полностью исключает из познавательного процесса человека, позволяет решать сложные практические задачи, моделировать ситуации. Умеренный

искусственный интеллект минимизирует участие человека в решении сложных задач, однако полностью его не исключает. Умеренный искусственный интеллект хорошо зарекомендовал себя в узких практических областях. Слабый искусственный интеллект за счет усовершенствования процессов алгоритмической обработки данных способен улучшить производительность уже существующих информационных систем [8].

Большинство процессуалистов полагают, что именно слабый искусственный интеллект является наиболее приемлемым для сферы уголовно-процессуальных отношений.

Отрицая возможность внедрения «сильного» искусственного интеллекта российский законодатель тем не менее активно использует слабый искусственный интеллект в обеспечении организации уголовного судопроизводства.

Внедрение цифровизации уголовного судопроизводства осуществляется посредством использования новейшей электронной техники и основ программирования [7, с. 149]. Благодаря этому были созданы различные справочно-правовые системы, например, ГАС «Правосудие». Данная система облегчает участникам уголовного судопроизводства наиболее быстрый и эффективный поиск информации по конкретному уголовному делу, судебную практику по рассматриваемому вопросу, позицию Верховного суда РФ.

При введении системы ГАС «Правосудие» законодатель добился очень важной цели для современного уголовного судопроизводства, а именно повысил прозрачность российского правосудия, так как данная система имеет открытый и свободный доступ к материалам дела: можно посмотреть судебные акты первой, апелляционной, кассационной и надзорной инстанций, что помогает судам в формировании единообразной судебной практики.

ГАС «Правосудие» является государственной автоматизированной системой, предназначенной для регистрации поступивших процессуальных документов. В ней распределяются данные о том, какому конкретно судье передано дело на изучение, на какое число, время, в каком судебном зале и какими судьями будет рассматриваться уголовное дело. В данную систему выгружаются все судебные решения по делу: постановление о назначении судебного заседания; итоговое определение; определение об оплате адвокату; постановления о пере-



даче/отказе кассационной жалобы (кассационного представления) для рассмотрения в судебном заседании суда кассационной инстанции; письма, в которых указаны основания и причины возвратов кассационных жалоб (представлений); протоколы судебных заседаний; иные процессуальные документы.

При поступлении апелляционной или кассационной жалобы (представления) и при их регистрации осуществляется автоматическая выгрузка процессуальных решений из нижестоящих судов, что существенно облегчает работу сотрудникам суда. Таким образом, судья при изучении жалобы может выгрузить из этой программы приговор или иной документ необходимый для написания определения и распечатать его, черкать, выделять маркером, делать на нем заметки, копировать и вставлять данные о личности лиц.

Однако данная программа упрощает задачу не только работникам аппарата суда, но и гражданам, которые заинтересованы в движении заявления или жалобы. Так, после вынесения любого процессуального акта, сотрудники суда обязаны отмечать результат рассмотрения по конкретному процессуальному документу. Например, после каждого судебного заседания необходимо создавать определенные вкладки, чтобы любой, кто поинтересуется данным делом, мог найти это дело по номеру и увидеть результат.

Таким образом, можно сделать вывод, что ГАС «Правосудие» является как внутренней программой, предназначенной для негласного взаимодействия сотрудников внутри аппарата, так и внешней программой, предназначенной для открытого доступа граждан к правосудию.

Программа «Нестор» напрямую взаимосвязана с программой ГАС «Правосудие». В «Несторе» при входе можно увидеть список уголовных дел, которые назначены на определенную дату (после того, как выбрать параметры: какое дело подлежит рассмотрению, дата судебного заседания, судья-докладчик). После того, как выбрано определенное дело можно нажать кнопку записи и судебное заседание будет записано как с видеозаписью, так и с аудиозаписью. С помощью функции экспорта возможно вывести все разговоры в процессе судебного заседания в формат «Word», что могло бы существенно облегчить работу секретарям судебного заседания, однако на данный момент эта функция работает не совсем качественно и распознавание голосов не всегда проходит

удачно (иероглифы вместо слов). Устранение этой проблемы позволит упростить работу секретарям судебного заседания.

«БСР» - база судебных решений. Данная программа имеет несколько платформ, включая БСР ВС РФ, БСР федеральных судов общей юрисдикции, БСР мировых судов, БСР по России, БСР по Самарской области (для каждого региона предусмотрен свой БСР). В данной программе можно находить судебные решения всех судов и анализировать их, изучать, проводить сравнение и составлять статистику. БСР облегчает работу по поиску судебной практики всем юристам, в том числе и работникам аппарата суда.

СПС «Консультант плюс» предназначена для поиска нормативных актов, и судебной практики. Благодаря этой программе удобно и просто находить нужную статью закона, просто вбив ее в поисковике, через гиперссылки можно искать иные документы, касающиеся определенной статьи закона, например, постановления Пленума, ФЗ, судебные решения, определения Конституционного суда и так далее.

Особое внимание уделим программе СЭД «Практика» - единая система электронного документооборота «Практика». В данной программе содержатся номера процессуальных документов, которые присваиваются им при их регистрации. Обязанностью сотрудника, в чьем производстве находится данное заявление, жалоба, уголовное дело, выложить в карточку данного дела отсканированные документы: например, кассационную жалобу и все, что к ней приложено, а также последующие документы, вынесенные судом кассационной инстанции. Данная программа является, своего рода, мессенджером между судами.

Так, через данную программу можно направить отсканированный запрос на истребование уголовного дела в нижестоящий суд и они ответят действием, а именно прикрепят по данному регистрационному номеру в СЭД «Практику» сканы все документов, которые были приняты ими. Сканированные копии необходимы также для того, чтобы работникам аппарата суда, включая судей в электронном формате были доступны все документы.

Существуют и иные программы, в том числе находящиеся в процессе разработки для дальнейшего апробирования и внедрения в уголовное судопроизводство РФ.

Таким образом, с использованием технологий слабого искусственного интеллекта в обес-



печении организации уголовного судопроизводства в России были разработаны различные справочно-правовые системы, например, ГАС «Правосудие», «Нестор», «БСР», «Консультант плюс», «СЭД практика».

Представляется перспективным дальнейшее внедрение технологий слабого искусственного интеллекта в законодательство РФ, в частности, в отдельные правовые институты уголовного процесса. С дальнейшим изучением, развитием и внедрением данных платформ деятельность судов будет разгружена и упрощена.

Указанные цифровые технологии, безусловно, нельзя игнорировать. Требуется их планомерное теоретическое осмысление и накопление опыта их применения.

Библиографический список

1. Власова С.В. К вопросу о приспособлении уголовно-процессуального механизма к цифровой реальности // Библиотека криминалиста. 2018. № 1. С. 9-18.
2. Зуев С.В. Электронное уголовное дело: за и против // Правопорядок: история, теория, практика. 2018. № 4. С. 6-12.

3. Информационные технологии в уголовном процессе зарубежных стран: монография / под ред. докт. юрид. наук С.В. Зуева. – М.: Юрлитинформ, 2020. – 216 с.

4. Калиновский К.Б., Маркелова Т.Ю. Доказательственное значение «электронной» информации в российском уголовном процессе // Рос. следователь. 2001. № 6. С. 18-19.

5. Клеандров М.И. Размышления на тему: может ли судья быть робот? // Российское правосудие. 2018. № 6. С. 15-25.

6. Малина М.А. Цифровизация российского уголовного процесса: искусственный интеллект для следователя или вместо следователя // Российский следователь. 2021. № 2. (доступ из СПС «Консультант плюс»).

7. Пастухов П.С. Электронное вещественное доказательство в уголовном судопроизводстве // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 396. С. 149-153.

8. Сушина Т.Е., Собенин А.А. Перспективы и риски использования искусственного интеллекта в уголовном судопроизводстве. Российский следователь. 2020. № 6. (доступ из СПС «Консультант плюс»).

Поступила в редакцию 15.07.2021 г.

SOME ISSUES OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CRIMINAL PROCESS OF RUSSIA

© 2021 Z.S. Lebedev*

The author examines the problems and prospects of using information technologies (artificial intelligence) in criminal proceedings in Russia in the article. Artificial intelligence is the machine's reproduction of human cognitive abilities. The author of the article studies strong, moderate and weak artificial intelligence. The author of the article believes that weak artificial intelligence is acceptable for the sphere of criminal procedural relations. The legislator of the Russian Federation uses weak artificial intelligence in ensuring the organization of criminal proceedings. The systems GAS "Justice", "Nestor", "BSR", "Consultant plus", "SED practice" have been developed. The specified databases are analyzed in the article.

Keywords: criminal procedure, criminal justice, justice, artificial intelligence, predictive justice, digital technologies.

Received for publication on 15.07.2021

* **Lebedev Zakhar Sergeevich** (lebedev.zakon@gmail.com), postgraduate student of the Department of Criminal Procedure and Criminalistics, Samara National Research University named after academician S.P. Koroleva (Samara, RF).



**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕННОЙ ЛЕКСИКИ В РАМКАХ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ (ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ)
И ТЕОЛОГИЧЕСКИХ (РЕЛИГИОВЕДЧЕСКИХ) ЭКСПЕРТИЗ**

© 2021 С.В. Шошин*

Исследование проблем реализации права человека на свободу совести всегда вызывает интерес. В настоящем исследовании автор предлагает создать новую методику комплексной филологической (лингвистической) и теологической (религиоведческой) судебной экспертизы. В процессе такой судебной экспертной исследовательской деятельности необходимо анализировать и наличие общенных лексических конструкций. Иногда, практики совершения религиозных обрядов предполагают использование в этом процессе общенной лексики.

Для четкого определения, является ли конкретный термин относящимся к общенной лексике, требуется создание соответствующего словаря (энциклопедии, справочника) современной общенной лексики. И важно рассмотреть вопрос о предоставлении широким слоям публики доступа к его материалам.

Заслуживает внимания вопрос о конституционно-правовом статусе моральных ограничений, связанных с выбором конкретной религии человеком в раннем детстве. Или - при осуществлении такого выбора его (ее) родителями или иными компетентными лицами (опекунами, попечителями). Не все из них оказываются осведомлены об отнесении к категории "греха" практики использования в речи общенной лексики.

Целью авторского исследования определена следующая: формирование новых методик судебного экспертного исследования в сфере реализации права человека в России на свободу совести.

Методы исследования были использованы следующие: наблюдение (личное и опосредованное), (включенное и внешнее); интервьюирование; сравнение; использование артефактов; абстрагирование; анализ.

Предлагаемые автором инновации могут быть рекомендованы для использования в учебной и научной работе. Они являются актуальными как для процессов организации и производства экспертной деятельности.

Ключевые слова: общенная; лексика; мат; грех; православие; ислам; судебная; экспертиза; Конституция; права; человека.

Основные положения:

1) Инновационным можно считать указание на актуальность формирования полноценной, новой, комплексной методики экспертных исследований, включающей в себя как филологический (лингвистический) элемент, так и теологический (религиоведческий).

2) Вопросы, связанные с целесообразностью включения в экспертную методику комплексной филологической (лингвистической) и теологической (религиоведческой) экспертизы необходимости выявления и тщательной оценки общенных лексических конструкций, можно считать как научную проблему, требующую своего решения.

3) Интересным в связи с этим становится вопрос о формировании сборника (словаря, энциклопедии и т.д.) актуальных сегодня форм конкретных лексических конструкций.

4) Принимая во внимание отнесение практики использования общенной лексики, например, в христианстве, к числу грехов, возникает необходимость конкретизации сущности конституционно-правового регулирования подобных ограничений. Это обусловлено принятием решения о выборе конкретного религиозного учения, актуального для конкретного человека, в его раннем детстве. Зачастую, подобный выбор теологической концепции осуществляется его (ее) родителями и (или) иными полномочными лицами. А моральная обязанность исключать полностью из собственной языковой практики соответствующие т.н. "греховные" лексические формы, включающие в себя общенное содержимое, возникает, формально, на всю человеческую жизнь. Более того, о сущности такого морально-этического ограничения, порой, значительная часть электората не подозревает.

** Шошин Сергей Владимирович (serguei8@mail.ru) - кандидат юридических наук, доцент, магистр юриспруденции, доцент кафедры уголовного, экологического права и криминологии юридического факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского; докторант философского факультета Карлова университета (Прага, Чехия), докторант университета Сапиенца (Рим, Италия).*



Введение

Высокая актуальность вынесенной в название рукописи статьи проблематики обусловлена, среди прочих факторов, значительной распространенностью случаев использования лексических конструкций, включающих в себя (в той или иной пропорции) обценные формы, в современной языковой практике. Причем, как в устном, так и в письменном творчестве. Проводимые исследования подобной языковой практики, связанной с русским языком, нередко предполагают наличие дополнительной углубленной специальной подготовки у лица, проводящего их. Например, богатство русского языка, порой, проявляется в обрядовой обценности. Автором прежде проводился анализ определения проблем допустимости (или, напротив, недопустимости) использования при исповеди в рамках таинства (обряда) в христианстве обценной лексической терминологии [1, с. 1]. Соотношение категорий христианства и обценной лексики анализируется, кроме того, и Боровлевой Е. [2, с. 142].

В результате оценки сложностей соотношения категорий “допустимое” и “не являющееся допустимым”, автором ставятся несколько проблем для настоящего исследования. С учетом некоторой распространенности в современном российском обществе примеров использования обценной лексики в случаях, так или иначе связанных с проявлением религиозности, необходимым становится дать квалифицированную оценку подобным кейсам.

В качестве цели исследования нам представляется оптимальным сформулировать и опубликовать собственную (авторскую) инновационную точку зрения на формирование некоторых новых, перспективных, направлений совершенствования филологических (лингвистических) и теологических (религиозных) экспертных исследований.

При формулировке задач настоящего авторского исследования следует определиться с содержанием основных этапов исследования: 1) уточнить и дополнить содержание существующих методик экспертного исследования; 2) обосновать актуальность предлагаемых инновационных концепций.

Методика производства лингвистических экспертиз, используемая в условиях современной России, рассматривается, в частности, в работах Изотовой Т.М., Кузнецова В.А. и иных авторов [3, с. 93]. Интересное учебное пособие по лингвистической экспертизе опубликовано

коллективом авторов (Ярошук И.А. и др.) в Белгороде [4, с. 17].

Имеется опубликованное весьма значительное по своему объему и насыщенное по содержанию Методическое руководство по проведению религиозоведческой и комплексной судебной психолого-лингвистической экспертизы в Кыргызской Республике [5, с. 4]. Примечательно, что название структурного подразделения Государственной судебно-экспертной службы при Правительстве Кыргызской Республики, персоналом которой и было оно составлено, звучит следующим образом: “Отдел психолого-лингвистических и религиозоведческих экспертиз”. Соответствующее указание имеется и на обложке цитируемой публикации. В подобном подходе, с нашей субъективной точки зрения, отражается тесная взаимосвязь между этими, на первый взгляд, довольно разнонаправленными экспертными исследованиями. Несколько иная ситуация с методическим обоснованием религиозоведческих экспертных исследований складывается сейчас в условиях российской практики. Например, в структуре рабочей программы учебного курса магистратуры, реализуемого на философском факультете Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского [6, с. 4] в качестве основного документа значится Приказ Министерства юстиции РФ от 18 февраля 2009 года № 53. “Порядок проведения государственной религиозоведческой экспертизы” [7, с. 1]. Основная литература указанного учебного курса ограничивается сугубо учебным пособием Истамгалина Р.С. [8, с. 6]. Другим доступным учебным пособием можно назвать работу саратовского автора Аникина Д.А. [9, с. 8].

Доступ автора к иностранным ресурсам, не представленным в свободном полнотекстовом доступе в сети Интернет, был ограничен в силу санитарно-эпидемиологических мер, реализуемых рядом органов власти и управления государств мира. В данном направлении, как предполагается, указанные сегмент информационного пространства окажется востребованным несколько позднее. По мере снятия имеющихся сейчас ограничений на международное научное сотрудничество.

Методы исследований

Автором были применены следующие методы исследования:

1. Наблюдение (личное и опосредованное), (включенное и внешнее). Не только лич-



ный субъективный многолетний опыт автора, содержащий в себе информацию о значительном потенциале обценной лексики, применяемой в условиях современной российской действительности, но и опыт коллег и иных носителей научно-значимой для данного исследования информации. Результаты при этом не только были получены непосредственно при аудиовизуальном контакте с респондентом, но и посредством использования разнообразных технических средств коммуникации. Некоторое число информации, полученной подобным образом иными исследователями, было обнаружено в научных публикациях, критически оценено и использовано в исследовании.

2. Интервьюирование. В результате применения этого метода в итоге интервью были получены интересные и любопытные оценки от компетентных лиц (экспертов) по интересующей автора проблематике.

3. Сравнение. Результаты личных исследований автора по актуальной проблематике прошли процедуру сравнения со схожими результатами научно-исследовательской деятельности, реализуемой иными авторами и авторскими коллективами.

4. Использование артефактов. Весьма значительны для получения надлежащих результатов настоящего научного исследования оказались соответствующие артефакты. Без анализа их многообразия и сущности сложно сделать категорические научно-обоснованные выводы по результатам проведенных автором исследований.

5. Абстрагирование. К сожалению, приходится констатировать, что далеко не всегда оказываются доступными и открытыми соответствующие статистические данные. Особое значение такая проблема приобретает при осуществлении анализа совокупности болезненных в социальном плане вопросов. В такой ситуации востребованным оказывается метод абстрагирования. Авторская концепция инновационной проблематики, подвергнутая комплексному моделированию, дает новый импульс формированию новых проблем, актуальных для будущих научных работ не только автора рукописи статьи, но и иных лиц.

6. Анализ. Сравнительный анализ, традиционно, оказался максимально адаптирован и необходим при производстве настоящего научного исследования. Анализу были подвергнуты не только конкретные изучаемые объекты, но и их группы, совокупности. В результате нашли

свое отражение в выводах не только интересные особенности, но и разнообразные общие условия, характерные для групп разнообразных по своей сущности объектов исследования.

В силу сугубо общественной направленности настоящего исследования каких-либо физических специальных приборов и оборудования - использовано не было. Специфических (искусственных) условий для проведения научных экспериментов и наблюдений также не планировалось и, соответственно, не создавалось.

Результаты

По итогам проведенных автором исследований можно сформулировать, во-первых, рекомендацию выработки новой, самостоятельной, методики для проведения комплексного судебно-филологического (лексического) и религиоведческого (теологического) экспертного исследования. Потребность в создании такой методики комплексного судебного исследования - продиктована практикой. Учитывая ограниченность объема настоящей рукописи, оставим за скобками (за ее пределами) тщательный научный анализ проблем обоснованности (правомомерности) использованной нами выше терминологии: “религиоведческой” или “теологической” судебной экспертизы. На наш субъективный взгляд, в процессе научных изысканий, прежде осуществленных по указанной тематике иными лицами, было сформулировано достаточное число разных точек зрения [10, с. 15]. Существенная непроработанность и отсутствие деталей на методологическом уровне назначения, организации и производства судебной теологической (религиоведческой) экспертизы, возможно, по мере развития науки (и теологии (!)) в России, существенным образом снизят свое негативное влияние на процесс принятия соответствующих управленческих решений.

Весьма вероятно, что авторов новых экспертных методик соответствующих указанных выше комплексных исследований смогут заинтересовать и разнообразные аспекты, связанные с анализом и оценкой обценных лексических конструкций.

Формально подходя к анализу сущности изучаемой проблемы, можно сделать вывод о категорическом неприятии, в частности, христианством, обценной лексики. С другой стороны, нередко, практикуемые населением (электоратом) обряды включают в себя (в той или иной степени) лексические конструкции обценного плана [11, с. 1]. Аналогичная информация была получена автором и в резуль-



тате интервьюирования специалиста в подобного рода вопросах (компетентного лица), доцента, кандидата филологических наук, доцента кафедры философии культуры и культурологии философского факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского Шиндиной О.В. Указанное интервьюирование имело место 26 октября 2020 года с использованием потенциала WhatsApp.

Характерным, хотя и в некоторой степени абстрактно отвлеченным примером изложенному может явиться композиция Алисы Фокс (выступавшей в соответствующий период времени в структуре группы “Ленинград”) “Молитвенная” [12, с. 1]. Этот кейс, помимо прочего, способствует и формированию нового, также актуального для практики вопроса: где и как можно найти информацию о четком перечне актуальных терминов (иных лексических конструкций), которые можно (допустимо, правомерно) сегодня относить к числу обценных? Как и некоторые иные явления общественной жизни, обценная лексика, подвержена развитию. В целом ряде случаев словари соответствующего профиля уже не включают в себя весь комплекс современной обценной лексической практики.

Срамословие (сквернословие) включается в христианстве в перечень грехов. Можно спорить о том, является ли указанный грех смертным.

С другой стороны, практика сжигания противоречащей канонам теологии печатных изданий, как предполагает доступная историческая литература, не была свойственна на территории современной России. Можно, в связи с этим, предположить, что явление инквизиции не сможет оказаться возрождено на российской земле. Насколько бы, так сказать, “греховным” не являлось содержание конкретной печатной работы. Даже по признаку наличия в тексте такого издания обценной лексической конструкции. Здесь становится интересен конституционно-правовой анализ правомерности и допустимости формирования запрета на полное использование в речевых практиках конкретного субъекта, исповедующего соответствующую религию, каких-либо обценных лексических форм. При принятии решения о выборе конкретной религии для своего убеждения, как правило, такой индивидуум не получает официального уведомления о необходимости избегать “греховных” обценных лексических кон-

струкций. В целом ряде случаев подобное решение о выборе религии для почитания осуществляется в раннем детстве такого лица, зачастую, его (ее) родителями, либо лицами, надлежащим образом их заменяющими. Которые, кстати, также, традиционно, не оказываются, порой, осведомлены о сущности указанного выше ограничения. Да и вправе ли такие родители, опекуны, попечители принимать столь серьезные для дальнейшей судьбы конкретного человека решения? Возможно, конституционно-правовая теория в условиях современной России сможет дать полноценный исчерпывающий ответ на этот вопрос. Пусть даже и не очень скоро.

Не приветствует обценную лексику и исламская теория. Похожей точки зрения придерживаются некоторые авторы, занимающиеся анализом соответствующих сегментов общественной практики [13, с. 1]. Разделяет данную точку зрения (хотя и счел постановку вопроса весьма неожиданный) и профессор Сюккияйнен Л.Р., профессор-исследователь департамента теории права и междотраслевых юридических дисциплин факультета права Национального исследовательского университета “Высшая школа экономики”, д.ю.н., ординарный профессор. Интервьюирование было осуществлено автором с использованием электронной почты shoshin.1931199@studenti.uniroma1.it 21 апреля 2021 г.

В современных условиях довольно сложно принять управленческое решение о полном и тотальном запрете на использование обценной лексики в самых различных сферах человеческой жизни. Отношения, обусловленные религией (или атеизмом), здесь, с нашей субъективной точки зрения, также не должны выступать каким-то исключением. Целесообразно рекомендовать в указанном отношении принимать в максимальной степени взвешенное решение. Многовековая практика общественных отношений, связанных с отправлением религиозных обрядов, может включать в себя самые неожиданные моменты. Административными запретами здесь сложно что-то противопоставить многолетнему опыту совершения подобных практик. Несомненно, подобные любопытные философские (и, отчасти, правовые) вопросы являются достойными для своего самостоятельного научного анализа широкими слоями общественности. В любом случае, их анализ достоин включения в методики соответствующих комплексных экспертных исследований,



разработка которых предполагается в будущем. Сегодня нами видится лишь постановка указанной научной проблемы.

Отдельного конституционно-правового исследования достойна ситуация, когда человек принял решение сменить свои религиозные убеждения. Кстати, не все религии содержат такой потенциал. Тем не менее, при выходе из числа последователей конкретной религии, происходит ли изменение морально-этической компоненты, обусловленной ограничением на использование в собственной языковой практике обценных конструкций? Является ли это изменением моральных устоев? В сложившейся сегодня российской практике общественных отношений? Если является, то в лучшую сторону, или нет? На эти и многие другие вопросы еще предстоит сформулировать полноценные достойные ответы.

Весьма поучительным здесь может оказаться мнение ученого из США К.М. Фейермана, который указывает на необходимость учета значительного элемента провокации при анализе кейса, связанного с обценной лексической конструкцией [14, с. 25].

Обсуждение

Полученные автором результаты в полном объеме соответствуют критериям, прежде сформулированным в гипотезе настоящего исследования. В силу естественных границ по объему настоящей рукописи за ее пределами пришлось оставить значительное количество, несомненно, актуальных в научном плане и социально значимых объектов научного анализа. Тем не менее, остается предположить, что в дальнейшей научно-исследовательской деятельности не только автор, но и иные лица, смогут творчески развить данные вопросы, данную инновационную проблематику. В процессе научной полемики вокруг указанных явлений общественной жизни ее участники вполне смогут осуществить и критику авторских предложений.

В обобщенном виде результаты авторского исследования можно свести к постановке вопроса о необходимости постановки задачи (и ее последующей реализации) формирования методики новой комплексной филологической (лингвистической) и теологической (религиоведческой) судебной экспертизы. И, соответственно, включения в нее, по итогам широкого научного обсуждения, указания на анализ аспекта применения в соответствующих ситуациях обценных лексических конструкций.

Полученные по итогам авторского исследования результаты могут быть рекомендованы для использования как в учебной, так и в научно-исследовательской деятельности. С другой стороны, эти данные вполне могут оказаться востребованными и в экспертной деятельности, и в сфере государственного строительства.

Заключение

Научной общественности предлагается для широкого обсуждения субъективное мнение автора о целесообразности постановки теоретической проблемы: рекомендации разработки новой, полноценной, методики назначения, организации и производства комплексной судебной филологической (лингвистической) и теологической (религиоведческой) экспертизы. В ее структуру рекомендуется, логически последовательно, ввести вопрос о целесообразности выявления и надлежащей оценки встречающейся обценной лексики. С другой стороны, стоит включить и вопрос о формировании полноценной базы источников информации о конкретных терминах, включаемых сейчас в актуальную версию перечня обценных конструкций. Учитывая значительные требующиеся для реализации такого плана материальные затраты, на первое время, подобный словарь (энциклопедия, перечень) мог бы быть сформирован сугубо в он-лайн форме. Соответственно, дополнительного решения требует вопрос об организации доступа к его содержанию широким слоям общественности.

Благодарности

Свою признательность автор выражает профессору Сюзанне Л.Р., доценту Шиндиной О.В. за любезное согласие выступить в роли интервьюируемых автором в процессе настоящего исследования.

Библиографический список

1. Шошин С.В. Обценная лексика русского языка в литературе и фольклоре. Полная аудио и видеозапись выступления на международной конференции "Гуманитарные науки: пересекая временные и культурные границы" (15-16 октября 2020 г., г. Рига), организованной и проведенной Гуманитарным факультетом Университета Латвии (Латвийским университетом) в он-лайн формате // URL: https://files.inbox.lv/ticket/ae94e7b34920936b3e9fe78d15ed4fa6d4d0_2ca/zoom_0.mp4 (дата обращения: 15.01.2021 г., режим доступа - свободный).
2. Боровлева Е. Сквернословие с точки зрения православия (на материалах книги «Правда о рус-



ском мате» Епископа Митрофана) // Культура общения и её формирование: межвуз. сб. научн. тр. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2017. Вып. 33. С. 141-142.

3. Изотова Т.М., Кузнецов В.О., Плотникова А.М. Методика проведения судебной лингвистической экспертизы по делам об оскорблении // Теория и практика судебной экспертизы. 2016. №1(41). С. 92-98. DOI 10.30764/64/1819-2785-2016-1-92-98

4. Лингвистическая экспертиза: учебное пособие / И.А. Ярошук, Н.А. Жукова, Н.И. Долженко. - Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020. - 96 с.

5. Методическое руководство по проведению религиозной и комплексной судебной психолого-лингвистической экспертизы в Кыргызской Республике / Под общ. ред. И.И. Ивановой. 2-е изд. - Бишкек, 2021 - 126 с. URL: https://www.unodc.org/documents/centralasia/2021/publications/Second_Edition_of_Manual_on_Comprehensive_Religious_Psychological_and_Linguistic_Expertise_in_Terrorism_and_Extremism_Related_Cases_in_the_Kyrgyz_Republic.pdf (режим доступа - свободный, дата обращения: 15.08.2021 г.).

6. Кутырева И.В. Рабочая программа дисциплины «Религиоведческая экспертиза» магистратуры по направлению подготовки: 47.04.03 «Религиоведение». URL: https://www.sgu.ru/sites/default/files/education/programs/2017/03/religiovedcheskaya_ekspertiza.pdf (режим доступа - свободный, дата обращения: 15.08.2021 г.).

7. Приказ Минюста РФ от 18.02.2009 N 53 "О государственной религиоведческой экспертизе" (вместе с "Порядком проведения государственной религиоведческой экспертизы", "Положением об экспертном совете по проведению государственной религиоведческой экспертизы при Министерстве юстиции Российской Федерации"). URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85434/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/ (режим доступа - свободный, дата обращения: 15.08.2021 г.).

8. Истамгалин Р.С. Религиоведение: учебное пособие.- Уфа: УГАЭС, Б.г.- 212 с.

9. Религиоведение: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Д.А. Аникин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 197 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433697> (дата обращения: 15.08.2021 г., режим доступа - платный).

10. Воронцов А.В., Прилуцкий А.М. Методологические проблемы религиоведческой экспертизы // Труды Академии управления МВД России. 2017. №4(44).

11. Свалова Е.Н. Формулы удаления в обрядовой и бытовой речи Прикамья // Социо- и психоллингвистические исследования. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formuly-udaleniya-v-obryadovoy-i-bytovoy-rechi-prikamya> (дата обращения: 15.08.2021 г., режим доступа - свободный).

12. Фокс А. Молитвенная. // Группа «Ленинград». URL: https://www.youtube.com/watch?v=h_66WL2Zjfc (дата обращения: 15.08.2021 г., режим доступа - свободный).

13. Б.а. Нецензурная брань с точки зрения ислама // Цит. по: URL: <https://islam-today.ru/veroucenie/vopros-otvet/necenzurnaa-bran-s-tocki-zrenia-islama/> (дата обращения: 15.08.2021 г., режим доступа - свободный).

14. Fairman, Christopher M., Fuck (March 2006). Ohio State Public Law Working Paper No. 59, Center for Interdisciplinary Law and Policy Studies Working Paper Series No. 39, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=896790> or doi 10.2139/ssrn.896790.

Поступила в редакцию 15.08.2021 г.



**PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE STUDY OF OBSCENE VOCABULARY
IN THE FRAMEWORK OF PHILOLOGICAL (LINGUISTIC)
AND THEOLOGICAL (RELIGIOUS STUDIES) EXAMINATIONS**

© 2021 S.V. Shoshin*

The study of the problems of the realization of the human right to freedom of conscience always arouses interest. In this study, the author proposes to create a new methodology for complex philological (linguistic) and theological (religious studies) forensic examination. In the process of such forensic expert research activities, it is necessary to analyze the presence of obscene lexical structures. Sometimes, the practice of performing religious rituals involves the use of obscene language in this process.

To clearly determine whether a particular term is related to obscene vocabulary, it is required to create an appropriate dictionary (encyclopedia, reference book) of modern obscene vocabulary. And it is important to consider making his material available to the general public.

The issue of the constitutional and legal status of moral restrictions associated with the choice of a particular religion by a person in early childhood deserves attention. Or - when making such a choice by his (her) parents or other competent persons (guardians, trustees). Not all of them are aware of the category of "sin" of the practice of using obscene vocabulary in speech.

The purpose of the author's research is determined as follows: the formation of new methods of forensic expert research in the field of the implementation of human rights in Russia to freedom of conscience.

Research methods were used as follows: observation (personal and mediated), (included and external); interviewing; comparison; use of artifacts; abstraction; analysis.

The innovations proposed by the author can be recommended for use in educational and scientific work. They are relevant both for the processes of organizing and producing expert activities.

Keywords: obscene; vocabulary; mat; sin; orthodoxy; Islam; judicial; expertise; Constitution; rights; person.

Received for publication on 15.08.2021

* **Shoshin Sergey Vladimirovich** (serguei8@mail.ru) - Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Master of Jurisprudence, Associate Professor of the Department of Criminal, Environmental Law and Criminology of the Faculty of Law of the Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky; doctoral student of the Faculty of Philosophy of Charles University (Prague, Czech Republic), doctoral student of Sapienza University (Rome, Italy).

ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНОЙ СТАТЬЕ

Метаданные

Комментарии

Заголовок (Title)	- Объем – 10-12 слов. - Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуры и формулы.	
Сведения об авторах (Information about authors)	- Содержат ФИО и аффилиации авторов. - Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу. - В аффилиации указываются организация, город, страна. - Название организации (рус./англ.) должно совпадать с названием в ее уставе. - При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях.	
Аннотация (Abstract)	- Объем – 150-200 слов. - Отражает актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы.	
Ключевые слова (Keywords)	- Объем – 8-10 слов и словосочетаний. - Отражает специфику темы, объект и результаты исследования.	
Основные по- ложения (Highlights)	Содержат 3-5 пунктов маркированного списка, кратко отражающих ключевые результаты исследования.	
Текст статьи	Введение (Introduction)	Представляет актуальность темы исследования, обзор литературы по теме исследования, постановку проблемы исследования, формулирование цели и задач исследования.
	Методы (Materials and Methods)	- Детально описывают методы и схему экспериментов/наблюдений, позволяющие воспроизвести их результаты, пользуясь только текстом статьи. - Описывают материалы, приборы, оборудование и другие условия проведения экспериментов/наблюдений.
	Результаты (Results)	Излагают фактические результаты исследования (текст, таблицы, рисунки, формулы).
	Обсуждение (Discussion)	Содержит интерпретацию полученных результатов исследования, включая: - соответствие полученных результатов гипотезе исследования; - ограничения исследования и обобщение его результатов; - предложения по практическому применению; - предложения по направлению будущих исследований.
	Заключение (Conclusion)	Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них.
Благодарности (Acknowledgements)	Автор выражает: - признательность коллегам за помощь; - благодарность за финансовую поддержку исследования.	
Список источников (References)	Содержит только источники, используемые при подготовке статьи и оформленные в соответствии со стандартом, принятым в издательстве.	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ в журнале “ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА”

Материал статьи присылать в программе **Word** на электронную почту **expert763@mail.ru**. В статье должны быть указаны на русском и английском языках УДК, сведения об авторе: фамилия, полные имя и отчество, ученая степень, ученое звание, места работы и (или) учебы, его e-mail и номер телефона, аннотация, ключевые слова, основные положения. Обязательны ссылки на литературу (библиографические ссылки или сноски) в конце статьи. Подробные правила приема и рецензирования статей, рубрикация журналов представлены на сайте <https://www.expert763.ru>

– *Порядок оформления 1-й страницы статьи*

УДК – **размещать по левому краю**

название статьи (и другие заголовки) – **размещать по центру**

инициалы, фамилия автора – **размещать по правому краю после названия статьи**

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность, название организации, электронный адрес } **размещать внизу (под текстом)**

– *Параметры страниц*

слева	3 см
справа	2 см
вверху	2,5 см
внизу	2,5 см

– *Набор таблиц*

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	13пт
линейки внешние (рамка)	1,5 пт
линейки внутренние	0,75 пт

– *Набор ссылок на литературу (сноски)*

размещение в конце статьи

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	13пт

– *Набор текста*

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	14 пт
абзацный отступ	0,5 см

(установить через окно “Абзац”,
не пробелами и не табуляцией)
межстрочный интервал “Полуторный”

– *Набор формул*

в редактуре формул – **Word**
все символы курсивным шрифтом,
цифры – прямым



Запрещается вставлять в статью сканированные рисунки (графики, диаграммы) и другие неизменяемые объекты

Использовать стиль “Normal” или шаблон “Обычный”

Статьи, оформленные не по правилам, редколлегией рассматриваться не будут

Для записей

Научный журнал

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
№ 4 (29) 2021 г.

Главный редактор - Сорочайкин Андрей Никонович

Материалы представлены в авторской редакции
Компьютерная верстка О.В. Егоровой

Дата выхода в свет 31.08.2021. Формат 60x84/8.
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Уч.-изд. л. 7,16. Усл.-печ. л. 6,97 (7,5). Тираж 1000 экз. Первый завод 100 экз.
Распространяется бесплатно. Заказ № 261.

Издатель - АНО «ИССТЭ».
445047, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, дом 35А, офис 401.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».
443090, Самарская область, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141.

Scientific Journal

ECONOMY, GOVERNANCE AND LAVE BASIS
№ 4 (29) 2021

Editor-in-Chief - Andrey N. Sorochaikin

Approved for publication 31.08.2021. Format 60x84/8. Offset paper.
Type "Calibri Light". Offset printing. Publisher's signatures 7,16. Printed signatures 6,97 (7,5).
Circulation 1000 copies.

Publishing house INO «IFCTE».
445047, office 401, the house 35A, Southern Highway,
Tolyatti, Samara region, e-mail: expert763@mail.ru.

Printed in the Printing House of Samara State University of Economics.
443090 Samara, ulitsa Sovetskoi Armii, 141.